

الخطة الاستراتيجية لشهادة لبرنامج (علاقات عامة وإعلان) للفصل الأول (المستوى الثاني) للعام الجامعي (1444هـ) - 2023/2022 ص 2

مقررات المقرر	اسم المؤلف	اسم المكتاب	الساعات المعتمدة	المقرر	م
الكتاب كاملا	د. حسن جفمان	اقتصاديات الاعلام ، إصدار جامعة العلوم والتكنولوجيا	3	اقتصاديات الاعلام	1 ✓
الكتاب كاملا	د. عبدالله عبدالمؤمن	إدارة المؤسسات الإعلامية ، إصدار جامعة العلوم والتكنولوجيا	3	إدارة المؤسسات الإعلامية	2 ✓
الكتاب كاملا	د. محمد علي القعاري	مدخل إلى الصحافة ، إصدار جامعة العلوم والتكنولوجيا	3	مدخل إلى الصحافة	3 ✓
الكتاب كاملا.	Prof. Taiseer Zaid Kailani	Freshman2 اصدار جامعة العلوم والتكنولوجيا	2	انجليزي (2)	4 ✓
		ما يقرره مدرس المادة	3	الاتصال التسويقي	5 ✓
		ما يقرره مدرس المادة	3	تحرير الخبر الصحفي	6 ✓
		ما يقرره مدرس المادة	3	إدارة العلاقات العامة والاعلان	7 ✓
			20	الإجمالي	

العميد
أ.د. عماد الزهاري

منسق البرنامج
د. يوسف سلمان