



الخطة الدراسية الاستراتيجية لبرنامج بكالوريوس إعلام (علاقات عامة وإعلان)

للعام الجامعي 1445 هـ الموافق 2023/2024م

أولاً: معلومات أساسية عن البرنامج الأكاديمي (وفق الخطة الدراسية القديمة).

الكلية: العلوم الإنسانية والاجتماعية القسم العلمي: العلوم الاجتماعية البرنامج الأكاديمي: إعلام (علاقات عامة وإعلان)

ملاحظات	متطلبات التخصص		متطلبات القسم	متطلبات الكلية	متطلبات الجامعة	عدد المقررات الدراسية
	إجباري	اختياري				
	32	3	-	2	10	47

ملاحظات	متطلبات التخصص		متطلبات القسم	متطلبات الكلية	متطلبات الجامعة	عدد الساعات المعتمدة
	إجباري	اختياري				
	93	9	-	4	25	131

ملاحظات	عملي	تمارين ومناقشة	نظري	عدد الساعات المعتمدة
	37	-	94	131

ثانياً: معلومات أساسية عن البرنامج الأكاديمي (وفق الخطة الدراسية الجديدة).

1. جهة الاعتماد المقترحة: (مجلس الاعتماد الأكاديمي الأمريكي في الصحافة والاتصال الجماهيري

(Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communications (ACEJMC).

2. عدد الساعات المعتمدة حسب جهة الاعتماد مفصلة على النحو الآتي:

ملاحظات	متطلبات التخصص		متطلبات القسم	متطلبات الكلية	متطلبات الجامعة	عدد الساعات	البيان
	إجباري	اختياري					
	88	18	-	42	43	الحد الأعلى لعدد الساعات	
	60	6	-	14	12	الحد الأدنى لعدد الساعات	

مساعد رئيس الجامعة للشؤون الأكاديمية
الاسم: أ.د. نعمان قاسم النجار
التوقيع:

عميد الكلية
الاسم: د. محمد السيد
التوقيع:

رئيس القسم
الاسم: د. جيهان النزلي
التوقيع:

مسؤول البرنامج
الاسم: أ.عبدالماسط الجابري
التوقيع:



3. عدد الساعات المعتمدة للجامعات العربية والأجنبية المحكمة دولياً التي تم الاستناد إليها.

إجمالي عدد الساعات	متطلبات التخصص		متطلبات القسم	متطلبات الكلية	متطلبات الجامعة	عدد الساعات المعتمدة
	إجباري	اختياري				
60	45	15	-	42	24	جامعة القاهرة
79	71	8	-	-	43	جامعة الملك سعود
81	63	18	-	-	33	جامعة قطر
94	88	6	-	14	12	جامعة السلطان قابوس

4. اسم الدرجة العلمية :

باللغة العربية : البكالوريوس في برنامج الإعلام (علاقات عامة وإعلان)

باللغة الإنجليزية : (Bachelor's Degree in Media program "Public Relations and

Advertising")

5. مكونات الخطة الدراسية :

تتكون الخطة الدراسية لدرجة البكالوريوس في الإعلام (علاقات عامة وإعلان) من (132) ساعة معتمدة

موزعة على النحو الآتي كما في الجدول (1).

جدول (1)

ملاحظات	الساعات المعتمدة	نوع المادة	التسلسل
	19	متطلبات الجامعة	أولاً
	6	متطلبات الكلية	ثانياً
	-	متطلبات القسم	ثالثاً
	98	متطلبات التخصص الاجبارية	رابعاً
	9	متطلبات التخصص الاختيارية	خامساً
	132	مجموع الساعات المعتمدة للخطة الدراسية	

مساعد رئيس الجامعة للشؤون الأكاديمية
الاسم: أ.د. نعمان قاسم النجار
التوقيع:

عميد الكلية
الاسم: د. محمد السيد
التوقيع:

رئيس القسم
الاسم: د. جيهان النزيلي
التوقيع:

مسؤول البرنامج
الاسم: أ.عبد الباسط الجابري
التوقيع:



أ. متطلبات الجامعة (19) ساعة معتمدة University Requirements (19) credit hours
جدول (2)

No.	Code	Course Name	عدد الساعات المعتمدة*				اسم المقرر	Pre-Request	Co-Request
			L	T	P	C			
1	BUST01	Skill of Holy Quran Recitation & Tajweed	-	-	1	1	مهارات تلاوة القرآن الكريم وتجويده	-	-
2	BUST02	English Language (1)	-	-	2	2	اللغة الانجليزية (1)	-	-
3	BUST03	Arabic Language (1)	2	-	-	2	اللغة العربية (1)	-	-
4	BUST04	Life Skills	1	-	1	2	مهارات حياتية	-	-
5	BUST05	Islamic Culture	2	-	-	2	الثقافة الاسلامية	-	-
6	BUST06	English Language (2)	-	-	2	2	اللغة الانجليزية (2)	-	-
7	BUST07	Arabic Language (2)	2	-	-	2	اللغة العربية (2)	-	-
8	BUST08	National Culture (1)	2	-	-	2	الثقافة الوطنية (1)	-	-
9	BUST09	Computer Skills	-	-	2	2	مهارات الحاسوب	-	-
10	BUST10	National Culture (2)	2	-	-	2	الثقافة الوطنية (2)	-	-
Total			11	-	8	19	المجموع		

*L= Lecture, T= Tutorial, P= Practical, C= Credit Hour

ب. متطلبات الكلية (6) ساعة معتمدة Faculty Requirements (6) credit hours
جدول (3)

No.	Code	Course Name	عدد الساعات المعتمدة				اسم المقرر	Pre-Request	Co-Request
			L	T	P	C			
1	BHSS01	Introduction to Sociology	2	-	-	2	مقدمة في علم الاجتماع	-	-
2	BHSS02	Introduction to Psychology	2	-	-	2	مقدمة في علم النفس	-	-
3	BHSS03	Research Methodology	2	-	-	2	مناهج البحث العلمي	-	-
Total			6	-	-	6	المجموع		

مساعد رئيس الجامعة للشؤون الأكاديمية
الاسم: أ.د. نعمان قاسم النجار
التوقيع:

عميد الكلية
الاسم: د. محمد السيد
التوقيع:

رئيس القسم
الاسم: د. جيهان النزلي
التوقيع:

مسؤول البرنامج
الاسم: أ. عبد الباسط الجابري
التوقيع:



ج. متطلبات البرنامج الإلزامية (98) ساعة معتمدة Compulsory Program Requirements (98) credit hours
جدول (5)

No.	Code	Course Name	عدد الساعات المعتمدة				اسم المقرر	Pre-Request	Co-Request
			L	T	P	C			
1	BMED01	Introduction to Communication Media	3	-	-	3	المدخل إلى وسائل الاتصال	-	-
2	BMED02	Principles of Political Science	2	-	-	2	مبادئ علوم سياسية	-	-
3	BMED03	Yemeni Media	3	-	-	3	الإعلام اليمني	-	-
4	BMED04	Political geography	2	-	-	2	جغرافيا سياسية	-	-
5	BMED05	Economics of media	3	-	-	3	اقتصاديات الإعلام	-	-
6	BMED06	Media management	3	-	-	3	إدارة المؤسسات الإعلامية	-	-
7	BMED07	Arab and international media	3	-	-	3	إعلام عربي ودولي	-	-
8	BMED08	New media and multimedia	2	-	1	3	الإعلام الجديد والوسائط المتعددة	-	-
9	BMED09	Media ethics and legislation	3	-	-	3	أخلاقيات الإعلام وتشريعاته	-	-
10	BMED10	Introduction to the press	2	-	1	3	المدخل إلى الصحافة	-	-
11	BMED11	Graphic Design	2	-	1	3	التصميم الجرافيكي	BUST09	-
12	BMED12	Public opinion and propaganda	3	-	-	3	دعاية وراي عام	-	-
13	BMED13	Introduction to the radio and television	2	-	1	3	المدخل إلى الإذاعة والتلفزيون	-	-
14	BMED14	Introduction to Public Relations and Advertising	2	-	1	3	المدخل إلى العلاقات العامة والإعلان	-	-
15	BMED15	Communication Theories	3	-	-	3	نظريات الاتصال	-	-
16	BMED16	Marketing Communication	2	-	1	3	الاتصال التسويقي	-	-
17	BMED17	The art and strategies of advertising	2	-	1	3	فنون واستراتيجيات الإعلان	-	-
18	BMED18	Media material in English (1)	3	-	-	3	مادة إعلامية باللغة الإنجليزية (1)	BUST02 BUST06	-
19	BMED19	PR Management and Advertising	2	-	1	3	إدارة العلاقات العامة والإعلان	-	-
20	BMED20	Applied Statistics	2	-	1	3	إحصاء تطبيقي	-	-
21	BMED21	Media translation (1)	2	-	1	3	ترجمة إعلامية (1)	BUST06	-
22	BMED22	Writing for Public Relations and Advertising	2	-	1	3	الكتابة للعلاقات العامة والإعلان	-	-

مساعد رئيس الجامعة للشؤون الأكاديمية
الاسم: أ.د. نعمان قاسم النجار
التوقيع:

عميد الكلية
الاسم: د. محمد السيد
التوقيع:

رئيس القسم
الاسم: د. جيهان النزلي
التوقيع:

مسؤول البرنامج
الاسم: أ.عبد الباسط الجابري
التوقيع:



23	BMPR23	Production of Media Materials for public relations	2	-	1	3	إنتاج المواد الإعلامية للعلاقات العامة والإعلان	-	-
24	BMPR24	Social Marketing	2	-	1	3	التسويق الاجتماعي	-	-
25	BMPR25	Protocol and Ceremony	2	-	1	3	بروتوكول ومراسيم	-	-
26	BMED26	Media Material in English (1)	3	-	-	3	مادة إعلامية باللغة الإنجليزية (2)	BMRT18	-
27	BMPR27	The Art of Persuasion	2	-	1	3	فن الإقناع	-	-
28	BMPR28	Graduation Project	1	-	2	3	مشروع التخرج	BMPR17 BMPR22 BMPR23 BMPR25 BMPR32	-
29	BMPR29	International Public Relations	2	-	1	3	العلاقات العامة الدولية	-	-
30	BMED30	Media Translation (1)	2	-	1	3	ترجمة إعلامية (2)	BMED21	-
31	BMPR31	Planning public Relations programs	2	-	1	3	تخطيط برامج العلاقات العامة	-	-
32	BMPR32	Planning Media Campaigns	2	-	1	3	تخطيط حملات إعلامية	-	-
33	BMPR33	Applications in Public Relations (1)	-	-	2	2	تطبيقات في العلاقات العامة (1)	BMPR19 BMPR22 BMPR25 BMPR31	-
34	BMPR34	Applications in Public Relations (2)	-	-	2	2	تطبيقات في العلاقات العامة (2)	BMPR33	-
Total			73	-	25	98	المجموع		

مساعد رئيس الجامعة للشؤون الأكاديمية
الاسم: أ.د. نعمان قاسم النجار
التوقيع:

عميد الكلية
الاسم: د. محمد السيوي
التوقيع:

رئيس القسم
الاسم: د. جيهان النزلي
التوقيع:

مسؤول البرنامج
الاسم: أ.عبد الباسط الجابري
التوقيع:



د. متطلبات البرنامج الاختيارية (9) ساعات معتمدة Optional Program Requirements (9) credit hours

جدول (6)

No.	Code	Course Name	عدد الساعات المعتمدة				اسم المقرر	Pre-Request	Co-Request
			L	T	P	C			
1	BMEDL01	Media and Society	3	-	-	3	الإعلام والمجتمع	-	-
2	BMEDL02	Media Documentation and Electronic Archiving	2	-	1	3	التوثيق الإعلامي والأرشيف الإلكترونية	-	-
3	BMEDL03	Electronic Journalism	2	-	1	3	الصحافة الإلكترونية	BMED01	-
4	BMEDL04	Editing press release	3	-	-	3	تحرير الخبر الصحفي	BMED01	-
5	BMEDL05	Islamic Media	3	-	-	3	الإعلام الإسلامي	-	-
6	BMEDL06	Contemporary Media Issue	3	-	-	3	قضايا إعلامية معاصرة	-	-
7	BMEDL07	Functional Grammar	3	-	-	3	النحو الوظيفي	BUST03	-
8	BMEDL08	Media and Special Needs	3	-	-	3	الإعلام وذوي الاحتياجات الخاصة	-	-
9	BMPRL09	Personal Contact	3	-	-	3	الاتصال الشخصي	-	-
10	BMPRL10	Public Relations and Crisis Management	2	-	1	3	العلاقات العامة وإدارة الأزمات	-	-
11	BMPRL11	Research in Public Relations	2	-	1	3	بحوث في العلاقات العامة والإعلان	-	-
12	BMPRL12	Organizational Communication	3	-	-	3	الاتصال التنظيمي	-	-
13	BMPRL13	The Economics of Advertising	3	-	-	3	اقتصاديات الإعلان	-	-
14	BMPRL14	Public Relations and mental image	2	-	1	3	العلاقات العامة والصورة الذهنية	-	-
Total			-	-	-	-	المجموع		

مساعد رئيس الجامعة للشؤون الأكاديمية
الاسم: أ.د. نعمان قائد النجار
التوقيع:

عميد الكلية
الاسم: د. محمد السيد
التوقيع:

رئيس القسم
الاسم: د. جيهان النزيلي
التوقيع:

مسؤول البرنامج
الاسم: أ.عبدالباسط الجابري
التوقيع:



هـ. الخطة الدراسية الاسترشادية لبرنامج الإعلام (علاقات عامة وإعلان) موزعة على الفصول الدراسية (Study Plan)

First Semester الفصل الأول

No.	Code	Course Name	عدد الساعات الفعلية				اسم المقرر	Pre-Request	Co-Request
			L	T	P	C			
1	BUST02	English Language (1)	-	-	4	2	اللغة الانجليزية (1)	-	-
2	BHSS02	Introduction to Psychology	2	-	-	2	مقدمة في علم النفس	-	-
3	BMED01	Introduction to Communication Media	3	-	-	3	المدخل إلى وسائل الاتصال	-	-
4	BMED02	Principles of Political Science	2	-	-	2	مبادئ علوم سياسية	-	-
5	BUST03	Arabic Language (1)	2	-	-	2	اللغة العربية (1)	-	-
6	BUST01	Skill of Holy Quran Recitation & Tajweed	-	-	2	1	مهارات تلاوة القرآن الكريم وتجويده	-	-
7	BUST08	National Culture (1)	2	-	-	2	الثقافة الوطنية (1)	-	-
8	BUST04	Life Skills	1	-	2	2	مهارات حياتية	-	-
Total			12	-	8	16	المجموع		

Second Semester الفصل الثاني

No.	Code	Course Name	عدد الساعات الفعلية				اسم المقرر	Pre-Request	Co-Request
			L	T	P	C			
1	BHSS01	Introduction to Sociology	2	-	-	2	مقدمة في علم الاجتماع	-	-
2	BMED03	Yemeni Media	3	-	-	3	الإعلام اليمني	-	-
3	BMED04	Political geography	2	-	-	2	جغرافيا سياسية	-	-
4	BUST07	Arabic Language (2)	2	-	-	2	اللغة العربية (2)	-	-
5	BUST05	Islamic Culture	2	-	-	2	الثقافة الاسلامية	-	-
6	BUST10	National Culture (2)	2	-	-	2	الثقافة الوطنية (2)	-	-
7	BUST06	English Language (2)	-	-	4	2	اللغة الانجليزية (2)	-	-
8	BUST09	Computer Skills	-	-	4	2	مهارات الحاسوب	-	-
Total			13	-	8	17	المجموع		

	L	T	P	C	
First Semester	12	-	8	16	الفصل الأول
Second Semester	13	-	8	17	الفصل الثاني
Total	25	-	16	33	المجموع

مساعد رئيس الجامعة للشؤون الأكاديمية
الاسم: أ.د. نعمان قائد النجار
التوقيع:

عميد الكلية
الاسم: د. محمد السيد
التوقيع:

رئيس القسم
الاسم: د. جيهان النزيلي
التوقيع:

مسؤول البرنامج
الاسم: أ.عبد الماسط الجابري
التوقيع:



Third Semester الفصل الثالث

No.	Code	Course Name	عدد الساعات الفعلية				اسم المقرر	Pre-Request	Co-Request
			L	T	P	C			
1	BMED05	Economics of Media	3	-	-	3	اقتصاديات الإعلام	-	-
2	BMED06	Media management	3	-	-	3	إدارة المؤسسات الإعلامية	-	-
3	BMED07	Arab and international media	3	-	-	3	إعلام عربي ودولي	-	-
4	BMEDL**	Elective Course (1)	3	-	-	3	مقرر اختياري (1)	-	-
5	BMED09	Media ethics and legislation	3	-	-	3	أخلاقيات الإعلام وتشريعاته	-	-
6	BMED10	Introduction to the press	2	-	2	3	المدخل إلى الصحافة	-	-
Total			17	-	2	18	المجموع		

Fourth Semester الفصل الرابع

No.	Code	Course Name	عدد الساعات الفعلية				اسم المقرر	Pre-Request	Co-Request
			L	T	P	C			
1	BMEDL**	Elective Course (2)	3	-	-	3	مقرر اختياري (2)	-	-
2	BMED12	Public opinion and propaganda	3	-	-	3	دعاية ورأي عام	-	-
3	BMED13	Introduction to the radio and television	2	-	2	3	المدخل إلى الإذاعة والتلفزيون	-	-
4	BMED14	Introduction to Public Relations and Advertising	2	-	2	3	المدخل إلى العلاقات العامة والإعلان	-	-
5	BMED08	New media and multimedia	2	-	2	3	الإعلام الجديد والوسائط المتعددة	-	-
6	BMED15	Communication Theories	3	-	-	3	نظريات الاتصال	-	-
7	BMED11	Graphic Design	2	-	2	3	التصميم الجرافيكي	BUST09	-
Total			17	-	8	21	المجموع		

	L	T	P	C	
Third Semester	17	-	2	18	الفصل الثالث
Fourth Semester	17	-	8	21	الفصل الرابع
Total	34	-	10	39	المجموع

مساعد رئيس الجامعة للشؤون الأكاديمية
الاسم: أ.د. نعمان قائد النجار
التوقيع:

عميد الكلية
الاسم: د. محمد السيد
التوقيع:

رئيس القسم
الاسم: د. جيهان النزلي
التوقيع:

مسؤول البرنامج
الاسم: أ.عبدالباق الجابري
التوقيع:



Fifth Semester الفصل الخامس

No.	Code	Course Name	عدد الساعات الفعلية				اسم المقرر	Pre-Request	Co-Request
			L	T	P	C			
1	BMPR16	Marketing Communication	2	-	2	3	الاتصال التسويقي	-	-
2	BMPR17	The art and strategies of advertising	2	-	2	3	فنون واستراتيجيات الإعلان	-	-
3	BMRT18	Media material in English (1)	3	-	-	3	مادة إعلامية باللغة الإنجليزية (1)	BUST02 BUST06	-
4	BMPR19	PR Management and Advertising	2	-	2	3	إدارة العلاقات العامة والإعلان	-	-
5	BMPR22	Writing for Public Relations and Advertising	2	-	2	3	الكتابة للعلاقات العامة والإعلان	-	-
6	BMED20	Applied Statistics	2	-	2	3	إحصاء تطبيقي	-	-
Total			13	-	10	18	المجموع		

Sixth Semester الفصل السادس

No.	Code	Course Name	عدد الساعات الفعلية				اسم المقرر	Pre-Request	Co-Request
			L	T	P	C			
1	BMED21	Media translation (1)	2	-	2	3	ترجمة إعلامية (1)	BUST06	-
2	BMEDL**	Elective Course (3)	3	-	-	3	مقرر اختياري (3)	-	-
3	BHSS03	Research Methodology	2	-	-	2	مناهج البحث العلمي	-	-
4	BMPR23	Production of Media Materials for public relations	2	-	2	3	انتاج المواد الإعلامية للعلاقات العامة والإعلان	-	-
5	BMPR24	Social Marketing	2	-	2	3	التسويق الاجتماعي	-	-
Total			11	-	6	14	المجموع		

	L	T	P	C	
Fifth Semester	13	-	10	18	الفصل الخامس
Sixth Semester	11	-	6	14	الفصل السادس
Total	24	-	16	32	المجموع

مساعد رئيس الجامعة للشؤون الأكاديمية
الاسم: أ.د. نعمان قائد النجار
التوقيع:

عميد الكلية
الاسم: د. محمد السيد
التوقيع:

رئيس القسم
الاسم: د. جيهان النزلي
التوقيع:

مسؤول البرنامج
الاسم: عبد الباسط الجابري
التوقيع:



Seventh Semester الفصل السابع

No.	Code	Course Name	عدد الساعات الفعلية				اسم المقرر	Pre-Request	Co-Request
			L	T	P	C			
1	BMPR25	Protocol and Ceremony	2	-	2	3	بروتوكول ومراسيم	-	-
2	BMED26	Media Material in English (1)	3	-	-	3	مادة إعلامية باللغة الإنجليزية (2)	BMRT18	-
3	BMPR27	The Art of Persuasion	2	-	2	3	فن الإقناع	-	-
4	BMPR28	Graduation Project	1	-	4	3	مشروع التخرج	BMPR17 BMPR22 BMPR23 BMPR25 BMPR32	-
5	BMPR29	International Public Relations	2	-	2	3	العلاقات العامة الدولية	-	-
6	BMPR33	Applications in Public Relations (1)	-	-	4	2	تطبيقات في العلاقات العامة (1)	BMPR19 BMPR22 BMPR25 BMPR31	-
Total			10	-	14	17	المجموع		

Eighth Semester الفصل الثامن

No.	Code	Course Name	عدد الساعات الفعلية				اسم المقرر	Pre-Request	Co-Request
			L	T	P	C			
1	BMED30	Media Translation (1)	2	-	2	3	ترجمة إعلامية (2)	BMED21	-
2	BMPR31	Planning public Relations programs	2	-	2	3	تخطيط برامج العلاقات العامة	-	-
3	BMPR32	Planning Media Campaigns	2	-	2	3	تخطيط حملات إعلامية	-	-
4	BMPR34	Applications in Public Relations (2)	-	-	4	2	تطبيقات في العلاقات العامة (2)	BMPR33	-
Total			6	-	10	11	المجموع		

*Due to the different distribution of credit hours of theory and practical hours in elective courses, credits only have been writing.

	L	T	P	C	
Seventh Semester	10	-	14	17	الفصل السابع
Eighth Semester	6	-	10	11	الفصل الثامن
Total	16	-	24	28	المجموع

مساعد رئيس الجامعة للشؤون الأكاديمية
الاسم: أ.د. نعمان قفاذ النجار
التوقيع:

عميد الكلية
الاسم: د. محمد السيد
التوقيع:

رئيس القسم
الاسم: د. جيهان النزلي
التوقيع:

مسؤول البرنامج
الاسم: أ.عبد الباقط الجابري
التوقيع:



6. المقررات الدراسية المضافة والمحذوفة :

أ- المقررات الدراسية التي تم حذفها من خطة البرنامج وأسباب الحذف:

اسم المقرر	أسباب الحذف
-	-

ب- المقررات الدراسية التي تم إضافتها إلى خطة البرنامج وأسباب الإضافة:

اسم المقرر	أسباب الإضافة
الصحافة الإلكترونية	تعتبر مدخل من المداخل العامة للتخصصات الإعلامية بشكل عام ولتخصص الإعلام الإلكتروني بشكل خاص، علماً أنها موجودة في أغلب الجامعات الإقليمية والدولية بحسب المسح.
تطبيقات في العلاقات العامة (2)	1- لأنها موجودة في معظم المرجعيات . 2- تم توزيع ساعات مادة التطبيقات في العلاقات العامة بين تطبيقات في العلاقات العامة (1) وتطبيقات في العلاقات العامة (2) حتى لا تكون ثقيلة على الطلبة 8 ساعات تدريبية في اليوم .
إضافة ساعة الى مقرر: المدخل الى وسائل الاتصال	1- لأنها موجودة في المرجعيات (3) ساعات معتمدة. 2- تم حذف مهارات الاتصال من متطلبات الجامعة؛ حيث كانت تغطي جزء من المقرر خاصة فيما يتعلق بالمداخل والنماذج.

مساعد رئيس الجامعة للشؤون الأكاديمية
الاسم: أ.د. نعمان قائد النجار
التوقيع:

عميد الكلية
الاسم: د. محمد السيد
التوقيع:

رئيس القسم
الاسم: د. جيهان النزيلي
التوقيع:

مسؤول البرنامج
الاسم: أ. عبد الباقيل الجابري
التوقيع: