

الخطّة الإستراتيجية لبرنامج (العلاقات العامة والإعلان) المستوى الأول (الفصل الثاني) للعام الجامعي 2023-2024م/1445هـ

المقررات	المؤلف	اسم الكتاب	الساعات المعتمدة	اسم المادة	م
الكتاب كاملا ، عدا ما يحذفه استاذ المقرر	د/ عبدالجيل عبدالفتاح الصوفي	الجغرافيا السياسية، إصدارات الجامعة	2	الجغرافيا السياسية	1
الكتاب كاملا ، عدا ما يحذفه استاذ المقرر	د/ سامية عبدالمجيد الأغرري	الإعلام اليمني، إصدار الجامعة	3	الإعلام اليمني	2
الكتاب كاملا ما عدا: من الفصل الثامن موضوع (النظام الاقتصادي) + الفصل العاشر كاملاً الدراسة الاجتماعية للسلوك المنحرف).	د. طلعت إبراهيم لطفي (مؤلف الكتابين).	مبادئ علم الاجتماع (مكتبة المتنبي)، الدمام، السعودية، الطبعة الثالثة، 2010م، أو كتاب (مدخل الى علم الاجتماع) (دار غريب)، القاهرة، (د.ت) (د.ط).	2	مقدمة في علم الاجتماع	3
الكتاب كاملا ، عدا ما يحذفه استاذ المقرر	د. محمد عبدالله المحجري	مهارات الاتصال في اللغة العربية (الجزء الثاني) - إصدار الجامعة	2	اللغة العربية (2)	4
		بحسب توصيف المقرر	2	الثقافة الوطنية (2)	5
الكتاب كاملا ، عدا ما يحذفه استاذ المقرر	Prof. Taiseer Zaid Kailani	Freshman2 إصدار جامعة العلوم والتكنولوجيا	2	اللغة الإنجليزية (2)	6
		بحسب توصيف المقرر	2	الثقافة الإسلامية	7
		بحسب توصيف المقرر	3	مهارات الحاسوب (وورد+ بوربوينت)	9
			18		الإجمالي

العميد

أ.د./ عماد الزهاري

منسق البرنامج
د. جيوستيف سلمان