

الخطة الاستراتيجية لبرنامج (علاقات عامة وإعلان) للفصل الأول (المستوى الثالث) للعام الجامعي (1446هـ) - 2025/2024م

م	المقرر	الساعات المعتمدة	اسم الكتاب	اسم المؤلف	مفردات المقرر
1.	التسويق الاجتماعي	3	ما يقرره المدرس وفق توصيف المقرر		
2.	فنون الإعلان واستراتيجياته	3	ما يقرره المدرس وفق توصيف المقرر		
3.	مادة إعلامية باللغة الإنجليزية (2)	3	ما يقرره المدرس وفق توصيف المقرر		
4.	العلاقات العامة وإدارة الازمات	3	ما يقرره المدرس وفق توصيف المقرر		
	الإجمالي	12			