

الخطة الاستراتيجية لبرنامج (علاقات عامة وإعلان) للفصل الأول (المستوى الثاني) للعام الجامعي (1446هـ) – 2025/2024م

م	المقرر	الساعات المعمدة	اسم الكتاب	اسم المؤلف	مفردات المقرر
1.	اقتصاديات الاعلام	3	اقتصاديات الاعلام ، إصدار جامعة العلوم والتكنولوجيا	د. حسن جفمان	الكتاب كاملا
2.	إدارة المؤسسات الإعلامية	3	إدارة المؤسسات الإعلامية ، إصدار جامعة العلوم والتكنولوجيا	د. عبدالله عبدالمؤمن	الكتاب كاملا
3.	مدخل إلى الصحافة	3	مدخل إلى الصحافة ، إصدار جامعة العلوم والتكنولوجيا	د. محمد علي القعاري	الكتاب كاملا
4.	اخلاقيات الإعلام وتشريعاته	3	التشريعات الإعلامية وحقوق الانسان ، إصدار جامعة العلوم والتكنولوجيا	أ.د. أحمد الشاعر باسردة	الكتاب كاملا.
5.	إعلام عربي ودولي	3	ما يقره المدرس وفق توصيف المقرر		
6.	الصحافة الالكترونية	3	ما يقره المدرس وفق توصيف المقرر		
	الإجمالي	18			