

الخطة الدراسية ولإسترشادية لبرنامج بكالوريوس التسويق وإدارة الإنتاج

أولاً: معلومات أساسية عن البرنامج الأكاديمي (وفق الخطة الدراسية القديمة).
الكلية: العلوم الادارية. القسم العلمي: العلوم الادارية. البرنامج الأكاديمي: التسويق وإدارة الإنتاج

عدد المقررات الدراسية	متطلبات الجامعة	متطلبات الكلية	متطلبات القسم	متطلبات البرنامج	ملاحظات
51	10	22		19	

عدد الساعات المعتمدة	متطلبات الجامعة	متطلبات الكلية	متطلبات القسم	متطلبات البرنامج	ملاحظات
149	24	65		60	

ثانياً: معلومات أساسية عن البرنامج الأكاديمي (وفق الخطة الدراسية الجديدة).

1. جهة الاعتماد المقترحة: (AACSB).
2. عدد الساعات المعتمدة للجامعات العربية والأجنبية المحكمة دولياً التي تم الاستناد إليها:

الجامعة	متطلبات الجامعة	متطلبات الكلية	متطلبات البرنامج	متطلبات حرة اختيارية	التدريب	الاجمالي
جامعة الكويت	31	66	33	-	-	130
جامعة الامارات العربية	21	69	30	6	12	138
جامعة دبي	39	66	24	-	3	132
جامعة قطر	33	63	21	8	-	125
جامعة الملك فهد للبترول والمعادن	38	42	36	-	9	125
الجامعة الأمريكية بالقاهرة	34	45	33	15	-	127

3. عدد الساعات المعتمدة للجامعات المرجعية.

ملاحظات	عدد الساعات المعتمدة
الحد الأعلى لعدد الساعات	138
الحد الأدنى لعدد الساعات	125

4. اسم الدرجة العلمية:

- باللغة العربية: البكالوريوس في برنامج (التسويق وإدارة الإنتاج).

- باللغة الإنجليزية (Bachelor of Marketing and Production management)

5. مكونات الخطة الدراسية:

تتكون الخطة الدراسية لبرنامج البكالوريوس في برنامج التسويق وإدارة الإنتاج من (129) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي كما في الجدول (1).

جدول (1)

التسلسل	نوع المادة	الساعات المعتمدة	ملاحظات
أولاً	متطلبات الجامعة	25	
ثانياً	متطلبات الكلية	50	
ثالثاً	متطلبات القسم	21	
رابعاً	متطلبات التخصص الإجمالي	27	
خامساً	متطلبات اختيارية ضمن التخصص	3	
سادساً	متطلبات اختيارية ضمن الكلية	3	
مجموع الساعات المعتمدة للخطة الدراسية		129	

عدد الساعات المعتمدة	نظري	عملي	تمارين ومناقشة	ملاحظات
	111	18		

أ. متطلبات الجامعة (25 ساعة معتمدة):

جدول (2)

CODE	Course Name	عدد الساعات				اسم المقرر	Pre-request
		L	T	P	C		
BUST01	Skills of Holy Quran Recitation & Tajweed	-	-	2	1	مهارات تلاوة القرآن الكريم وتجويده	-
BUST02	English Language(1)	-	-	8	4	اللغة الإنجليزية(1)	-
BUST03	Arabic Language	2	-	4	4	اللغة العربية	-
BUST04	Leadership Skills Development	1	-	-	1	تنمية المهارات القيادية	-
BUST05	Islamic Culture	4	-	-	4	الثقافة الإسلامية	-
BUST06	English Language(2)	-	-	8	4	اللغة الإنجليزية(2)	BUST02
BUST07	Communications Skills	1	-	-	1	مهارات الاتصال	-
BUST08	Critical Thinking	1	-	-	1	التفكير الناقد	-
BUST09	Computer Skills	-	-	6	3	مهارات الحاسوب	-
BUST10	Research Methodology	2	-	-	2	مناهج البحث العلمي	BADS11
	Total	11	-	28	25	المجموع	



ب. متطلبات الكلية (50) ساعة معتمدة (Faculty Requirements(50)credit hours)

جدول (3)

No	Course Name	Code	عدد الساعات				اسم المقرر	Pre-request	co-reqeust
			L	T	P	C			
1	Principle of management	BADS01	3	-	-	3	مبادئ إدارة الأعمال	-	-
2	Principle of Accounting (1)	BADS02	3	-	2	4	مبادئ المحاسبة (1)	-	-
3	Principle of Accounting (2)	BADS03	3	-	2	4	مبادئ المحاسبة (2)	BADS02	-
4	Principle of Economic	BADS04	3	-	-	3	مبادئ الاقتصاد الجزئي	-	-
5	Principles of Macroeconomics	BADS05	3	-	-	3	مبادئ الاقتصاد الكلي	BADS04	-
6	Principles Of Marketing	BADS06	3	-	-	3	مبادئ التسويق	BADS01	-
7	Purchasing & Storage Management	BADS07	3	-	-	3	إدارة مشتريات ومخازن	BADS01	-
8	Organization Behavior	BADS08	3	-	-	3	السلوك التنظيمي	BADS01	-
9	Financial Management	BADS09	3	-	-	3	إدارة مالية	BADS01 BADS03	-
10	Business Mathematics	BADS10	2	-	2	3	الرياضيات في العلوم الإدارية	-	-
11	Statistics In Business Management	BADS11	2	-	2	3	الإحصاء في العلوم الإدارية	BADS10	-
12	Commercial Law	BADS12	3	-	-	3	قانون تجاري	-	-
13	Money & Banking Economics	BADS13	3	-	-	3	اقتصاديات النقود والبنوك	BADS05	-
14	Business Correspondence in English	BADS14	3	-	-	3	مصطلحات ومراسلات باللغة الإنجليزية	BUST06	-
15	Research Project	BADS15	3	-	-	3	بحث التخرج	BUST10	-
16	Management Ethics	BADS16	3	-	-	3	أخلاقيات منظمات الأعمال	BADS01	-
			46	-	8	50	المجموع		

ج. متطلبات القسم الإلزامية (21) ساعة معتمدة (Compulsory Department(section) Requirements (21)credit hours)

جدول (4)

No.	Course Name	Code	عدد الساعات				اسم المقرر	Pre-request	co-request
			L	T	P	C			
1	Human Resource Management	BAS101	3	-	-	3	إدارة موارد بشرية	BADS01	-
2	Business Studies in English	BAS102	3	-	-	3	دراسات إدارية باللغة الانجليزية	BADS14	-
3	Total Quality Management	BAS103	3	-	-	3	إدارة الجودة الشاملة	BADS01	-
4	Feasibility Study & Projects Evaluation.	BAS104	3	-	-	3	دراسة الجدوى وتقييم المشروعات	BADS09	-
5	Operations Research	BAS105	3	-	-	3	بحوث العمليات	BADS11	-
6	E. Commerce	BAS106	3	-	-	3	أعمال إلكترونية	BADS06 BUST09	-
7	Entrepreneurship	BAS107	3	-	-	3	الريادة وإدارة المشروعات الصغيرة	BADS09	-
			21			21	المجموع		



د. متطلبات التخصص (27) ساعة معتمدة

جدول (5)

No.	Course Name	Code	عدد الساعات				اسم المقرر	Pre-request	co-request
			L	T	P	C			
1	Promotion Management	BMP001	3	-	-	3	ادارة الترويج	BADS06	-
2	Marketing Research	BMP002	3	-	-	3	بحوث تسويق	BADS06 BUST10	-
3	Distribution Channels Management	BMP003	3	-	-	3	ادارة قنوات التوزيع	BADS06	-
4	Marketing Strategies	BMP004	3	-	-	3	استراتيجيات التسويق	BADS06	-
5	Services Marketing	BMP005	3	-	-	3	تسويق الخدمات	BADS06	-
6	Sales management	BMP006	3	-	-	3	إدارة المبيعات	BADS06	-
7	International Marketing	BMP007	3	-	-	3	تسويق دولي	BADS06	-
8	Consumer Behavior	BMP008	3	-	-	3	سلوك المستهلك	BADS06	-
9	Production & Operation Manage.	BBA001	3	-	-	3	إدارة الإنتاج و العمليات	BADS01 BADS11	-
			27			27	المجموع		

هـ. متطلبات اختيارية ضمن التخصص (3 ساعات معتمدة) يختارها الطالب من بين المواد الآتية:

جدول (1-6)

No.	Code	Course Name	عدد الساعات				اسم المقرر
			L	T	P	C	
1	BMPL01	E. Marketing	3	-	-	3	تسويق الكتروني
2	BMPL02	Marketing Costs	3	-	-	3	تكاليف التسويق
3	BMPL03	Bank Marketing	3	-	-	3	التسويق المصرفي
			9			9	المجموع

و. متطلبات اختيارية ضمن الكلية (3 ساعات معتمدة) يختارها الطالب من بين المواد الآتية:

جدول (2-6)

No.	Code	Course Name	عدد الساعات				اسم المقرر
			L	T	P	C	
1	BBAL01	Specialized Organizations Management	3	-	-	3	إدارة منشآت متخصصة
2	BBAL02	Negotiation Management	3	-	-	3	إدارة التفاوض
3	BBAL03	Managerial Economics	3	-	-	3	الاقتصاد الإداري
total			9	-	-	9	المجموع



و. الخطة الدراسية للبرنامج موزعة على سنوات الدراسة (Study Plan)

FIRST YEAR السنة الأولى

1st Semester الفصل الأول

Course Name	Code	عدد الساعات				اسم المقرر	Pre-request	co-request
		L	P	T	C			
1 Arabic Language	BUST03	2	-	4	4	اللغة العربية	-	-
2 English Language (1)	BUST02	-	-	8	4	اللغة الإنجليزية (1)	-	-
3 Principle of Accounting (1)	BADS02	3	-	2	4	مبادئ المحاسبة (1)	-	-
4 Critical Thinking	BUST08	1	-	-	1	التفكير الناقد	-	-
5 Principle of Business Administration	BADS01	3	-	-	3	مبادئ إدارة الأعمال	-	-
6 Skills of Holy Quran Recitation & Tajweed	BUST01	-	-	2	1	مهارات تلاوة القرآن الكريم وتجويده	-	-
Total		9	-	16	17	المجموع		

2nd Semester الفصل الثاني

Course Name	Code	عدد الساعات				اسم المقرر	Pre-request	co-request
		L	P	T	C			
1 Islamic Culture	BUST05	4	-	-	4	الثقافة الإسلامية	—	-
2 English language (2)	BUST06	-	-	8	4	اللغة الإنجليزية (2)	BUST02	-
3 Communications Skills	BUST07	1	-	-	1	مهارات الاتصال	—	-
4 Principle of Accounting (2)	BADS03	3	-	2	4	مبادئ المحاسبة (2)	BADS02	-
5 Computer Skills	BUST09	-	-	6	3	مهارات الحاسوب	—	-
6 Organization Behavior	BADS08	3	-	-	3	السلوك التنظيمي	BADS01	-
Total		11	-	16	19	المجموع		

FIRST YEAR السنة الأولى

	L	P	T	C	
First Semester	9	-	16	17	الفصل الأول
Second Semester	11	-	16	19	الفصل الثاني
Total	20	-	32	36	المجموع

SECOND YEAR السنة الثانية



1st Semester الفصل الاول

Course Name	Code	عدد الساعات				اسم المقرر	Pre-request	co-request
		L	P	T	C			
1 Business Correspondence in English	BADS14	3	-	-	3	مصطلحات ومراسلات باللغة الإنجليزية	BUST06	-
2 Commercial Law	BADS12	3	-	-	3	قانون تجاري	---	-
3 Principles Of Marketing	BADS06	3	-	-	3	مبادئ التسويق	BADS01	-
4 Principle of Economic	BADS04	3	-	-	3	مبادئ الاقتصاد الجزئي	---	-
5 Research Methods	BUST10	2	-	-	2	مناهج البحث العلمي	BADS10	-
7 Business Mathematics	BADS10	2	-	2	3	الرياضيات في العلوم الإدارية	---	-
Total		16	-	2	17	المجموع		

2nd Semester الفصل الثاني

Course Name	Code	عدد الساعات				اسم المقرر	Pre-request	co-request
		L	P	T	C			
1 Purchasing & Storage Management	BADS07	3	-	-	3	إدارة مشتريات ومخازن	BADS01	-
2 Business Studies in English	BAS002	3	-	-	3	دراسات إدارية باللغة الانجليزية	BADS14	-
3 Production & Operation Manage.	BBA001	3	-	-	3	إدارة الإنتاج والعمليات	BADS01 BADS11	-
4 Principles of Macroeconomics	BADS05	3	-	-	3	مبادئ الاقتصاد الكلي	4BADS0	-
5 Statistics In Business Management	BADS11	2	-	2	3	الإحصاء في العلوم الإدارية	BADS10	-
6 leadership skills Development	BUST04	1	-	-	1	تنمية المهارات القيادية	---	-
Total		15	-	2	16	المجموع		

	L	P	T	C	
First Semester	16	-	2	17	الفصل الأول
Second Semester	15	-	2	16	الفصل الثاني
Total	31	-	4	33	المجموع

THIRD YEAR السنة الثالثة



1st Semester الفصل الاول

Course Name	Code	عدد الساعات				اسم المقرر	Pre-request	co-request
		L	P	T	C			
1 Human Resource Management	BAS101	3	-	-	3	إدارة موارد بشرية	BADS01	
2 Money & Banking Economics	BADS13	3	-	-	3	اقتصاديات النقود والبنوك	BADS05	
3 Sales management	BMP006	3	-	-	3	إدارة المبيعات	BADS01	
4 Operations Research	BAS005	3	-	-	3	بحوث العمليات	BADS11	
5 Management Ethics	BBA107	3	-	-	3	أخلاقيات منظمات الأعمال	BADS01	
Total		15	-	-	15	المجموع		

2nd Semester الفصل الثاني

Course Name	Code	عدد الساعات				اسم المقرر	Pre-request	co-request
		L	P	T	C			
1 Financial Management	BADS09	3	-	-	3	إدارة مالية	BADS01 BADS03	
2		3	-	-	3	مقرر اختياري (1)		
3 E. Commerce	BAS006	3	-	-	3	أعمال إلكترونية	BADS06 BUST09	
4 Promotion Management	BMP001	3	-	-	3	ادارة الترويج	BADS06	
5 Services Marketing	BMP005	3	-	-	3	تسويق الخدمات	BADS06	
Total		15	-	-	15	المجموع		

	L	P	T	C	
First Semester	15	-	-	15	الفصل الأول
Second Semester	15	-	-	15	الفصل الثاني
Total	30	-	-	30	المجموع



1st Semester الفصل الأول

Course Name	Code	عدد الساعات				اسم المقرر	Pre-request	co-reqes t
		L	P	T	C			
1 Entrepreneurship	BAS007	3	-	-	3	الريادة و إدارة المشروعات الصغيرة	BADS09	
2 Distribution Channels Management	BMP003	3	-	-	3	ادارة قنوات التوزيع	BADS06	
3 Marketing Strategies	BMP004	3	-	-	3	استراتيجيات التسويق	BADS06	
4 Total Quality Management	BAS003	3	-	-	3	إدارة الجودة الشاملة	BADS01	
5 Research Project	BADS315	3	-	-	3	بحث التخرج	BUST10 (95 ساعة معتمدة) +	
Total		15	-	-	15	المجموع		

2nd Semester الفصل الثاني

Course Name	Code	عدد الساعات				اسم المقرر	Pre-request	co-request
		L	P	T	C			
1 International Marketing	BMP007	3	-	-	3	تسويق دولي	BADS06	
2 Consumer Behavior	BMP008	3	-	-	3	سلوك المستهلك	BADS06	
3		3	-	-	3	مقرر اختياري (2)		
4 Feasibility Study & Projects evaluation.	BAS004	3	-	-	3	دراسة الجدوى و تقييم المشروعات	BADS09	
5 Marketing Research	BMP002	3	-	-	3	بحوث تسويق	BADS06 BUST10	
Total		13	-	-	15	المجموع		

	L	P	T	C	
First Semester	15	-	-	15	الفصل الأول
Second Semester	15	-	-	15	الفصل الثاني
Total	30	-	-	30	المجموع