

Faculty: administrative sciences	الكلية : العلوم الإدارية
Department: administrative sciences	القسم: العلوم الإدارية
Program: marketing	البرنامج : تسويق
مسمى الشهادة التي تمنح: بكالوريوس تسويق	

مقررات البرنامج

م	متطلبات الجامعة	متطلبات الكلية	متطلبات القسم الإجبارية	متطلبات التخصص الإجبارية	متطلبات التخصص الاختيارية *
1	مهارات تلاوة القرآن الكريم وتجويده (1 ساعة)	مبادئ إدارة الأعمال (3 ساعات)	إدارة الموارد البشرية (3 ساعات)	ادارة إنتاج و عمليات (3 ساعات)	تسويق الكتروني (3 ساعات)
2	اللغة الانجليزية (1 ساعتان)	مبادئ محاسبة (1 ساعتان)	دراسات إدارية E (3 ساعات)	ادارة المبيعات (3 ساعات)	تكليف التسويق (3 ساعات)
3	اللغة العربية (4 ساعات)	مبادئ محاسبة (2 ساعتان)	ادارة الجودة الشاملة (3 ساعات)	ادارة الترويج (3 ساعات)	التسويق المصري (3 ساعات)
4	تنمية المهارات القيادية (1 ساعتان)	مبادئ الاقتصاد الجزئي (3 ساعات)	دراسة الجدوى وتقييم المشروعات (3 ساعات)	تسويق الخدمات (3 ساعات)	ادارة منشآت متخصصة (3 ساعات)
5	الثقافة الإسلامية (4 ساعتان)	مبادئ الاقتصاد الكلي (3 ساعات)	بحوث العمليات (3 ساعات)	ادارة قنوات التوزيع (3 ساعات)	ادارة التفاظون (3 ساعات)
6	اللغة الانجليزية (2 ساعتان)	مبادئ تسويق (3 ساعات)	أعمال إلكترونية (3 ساعات)	استراتيجية التسويق (3 ساعات)	الاقتصاد الإداري (3 ساعات)
7	مهارات الاتصال (1 ساعتان)	ادارة مصانع ومخازن (3 ساعات)	الريادة وإدارة المشروعات الصغيرة (3 ساعات)	سلوك المستهلك (3 ساعات)	
8	التفكير الناقد (1 ساعتان)	السلوك التنظيمي (3 ساعات)		بحوث التسويق (3 ساعات)	
9	مهارات الحاسوب (3 ساعتان)	ادارة مالية (3 ساعات)		التسويق الدولي (3 ساعات)	
10	مناهج البحث العلمي (2 ساعتان)	الرياضيات في العلوم الإدارية (3 ساعات)			
11		الإحصاء في العلوم الإدارية (3 ساعات)			
12		قانون تجاري (3 ساعات)			
13		اقتصاديات التسويق والبنوك (3 ساعات)			
14		مصطلحات و مراسلات باللغة الإنجليزية (3 ساعات)			
15		أخلاقيات منظمات الأعمال (3 ساعات)			
16		مشروع تخرج (3 ساعات)			

* المقررات الاختيارية فقط (6) ساعات معتمدة من ضمن الستة المقررات الاختيارية.

قسم العلوم الإدارية