



وزارة التربية والتعليم  
الجمهورية اليمنية  
جامعة العلوم والتكنولوجيا  
كلية العلوم الإدارية  
قسم إدارة أعمال الدولية

# تجوال النحل لبيع وتصدير العسل اليمني

مشروع التخرج لاستكمال متطلب الحصول على شهادة البكالوريوس



اشراف /  
د/ العزي الحطامي

اعداد الطـلاب /  
عفيف عبد السلام عبدالله الحمادي  
ماجد احمد حمود السامعي  
احمد يحيى يحيى الاشول

1444-1445 هـ

صنعا

## بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

### عظمة العلم في القرآن الكريم

(أَفْرَأَ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ \* خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ \* افْرَأْ وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ \* الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ \* عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ) [العلق: 1 - 5]

(وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا) [طه: 114].

(يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ). " سورة المجادلة، آية: 11".

(أَمْ مَنْ هُوَ قَانِتٌ آنَاءَ اللَّيْلِ سَاجِدًا وَقَائِمًا يَحْذَرُ الْأَجْرَةَ وَيَرْجُو رَحْمَةَ رَبِّهِ قُلْ هَلْ يَسْتَوِي الَّذِينَ يَعْلَمُونَ وَالَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ إِنَّمَا يَتَذَكَّرُ أُولُو الْأَلْبَابِ). "سورة الزمر، آية: 9".

### عظمة العلم في السنة

عن أبي الدرداء - رضي الله عنه - قال: سمعت رسول الله ﷺ يقول: ((مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا يَبْتَغِي فِيهِ عِلْمًا؛ سَهَّلَ اللَّهُ لَهُ طَرِيقًا إِلَى الْجَنَّةِ، وَإِنَّ الْمَلَائِكَةَ لَتَضَعُ أَجْنَحَتَهَا لَطَالِبِ الْعِلْمِ رَضًا بِمَا يَصْنَعُ، وَإِنَّ الْعَالِمَ لَيَسْتَغْفِرُ لَهُ مَنْ فِي السَّمَاوَاتِ وَمَنْ فِي الْأَرْضِ، حَتَّى الْحَيْتَانِ فِي الْمَاءِ، وَفَضْلُ الْعَالِمِ عَلَى الْعَابِدِ كَفَضْلِ الْقَمَرِ عَلَى سَائِرِ الْكَوَاكِبِ، وَإِنَّ الْعُلَمَاءَ وَرَثَةُ الْأَنْبِيَاءِ، وَإِنَّ الْأَنْبِيَاءَ لَمْ يُوَرِّثُوا دِينَارًا وَلَا دِرْهَمًا، وَإِنَّمَا وَرَّثُوا الْعِلْمَ، فَمَنْ أَخَذَهُ أَخَذَ بِحِطِّ وَافِرٍ))، رواه أبو داود والترمذي.

عن أبي أمامه رضي الله عنه قال سمعت رسول الله ﷺ يقول: ((فَضْلُ الْعَالِمِ عَلَى الْعَابِدِ كَفَضْلِي عَلَى أَدْنَاكُمْ، ثُمَّ قَالَ ﷺ: إِنَّ اللَّهَ وَمَلَائِكَتِهِ وَأَهْلَ السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ حَتَّى النَّمْلَةُ فِي جَرِّهَا وَحَتَّى الْحَوْتُ لَيَصِلُونَ عَلَى مَعْلَمِي النَّاسِ الْخَيْرِ))، رواه الترمذي.

عن عبد الله بن عمرو بن العاص رضي الله عنهما قال سمعت رسول الله ﷺ يقول: ((إِنَّ اللَّهَ لَا يَقْبِضُ الْعِلْمَ انْتِزَاعًا يَنْتَزِعُهُ مِنَ النَّاسِ وَلَكِنْ يَقْبِضُ الْعِلْمَ بِقَبْضِ الْعُلَمَاءِ حَتَّى إِذَا لَمْ يَبْقَ عَالِمًا اتَّخَذَ النَّاسُ رُؤُوسًا جَهَالًا فَسئَلُوا فَأَسئَلُوا بِغَيْرِ عِلْمٍ فَضَلُّوا وَأَضَلُّوا))، متفق عليه.

عن أنس بن مالك رضي الله عنه أنه قال: قال رسول الله ﷺ: ((طَلِبُ الْعِلْمِ فَرِيضَةٌ عَلَى كُلِّ مُسْلِمٍ))، رواه ابن ماجه والطبراني.

## الاهداء

الى مدرستنا الأولى ساطعة النور في حياتنا ومنبع العذب  
الصافي لمبادئنا وبلسماً طبب الم عثراتنا صاحبة الخير  
والعطاء من وحدت اللغات بذكر اسمها وتشدو برونق  
قلبها وتحفوا بصدق سيرتها (امي) والى سند عثرتنا و  
نبراس ينير دروب حياتنا من كان ومن سيكون فخر  
ينتابونا عندما يتبع اسماءنا باسمه الى صاحب الصمود  
امام أمواج البحر الثائرة (ابي) نهدي لكم هذا المشروع  
المتواضع و لكم منا جزيل الشكر لم قدمتموه لنا وبارك  
الله بأعمركم لتقفوا بقربنا و رحم الله ( والد ) زميلانا  
عفيف و طيب الله ثراه .

وفقنا الله لنكون مصدر فخراً لكم ..

تجوال النحل  
للغسل  
بالمشروبات الطبيعية

الباحثون

## الشكر والتقدير

يامن قد قيل في حقه:

قم للمعلم وفيه التبجيلا...كاد المعلم ان يكونا رسولا

يا من ترفع ب وسام الاخلاق الحسنة والصفات الحميدة يا صاحب يد العون والعطاء المستمر بعد عون الله سبحانه وتعالى لنا نتقدم اليك بأسمى عبارات الشكر والتقدير على الدور العظيم الذي بذلته في مساندتنا وباعث الامل الجميل لمستقبلنا دكتورنا الفاضل/ العزي سعيد الحطامي الذي كانت لنا خير مرشد وخير معين في انجاز هذا المشروع فلك منا خلاص التقدير والاحترام.

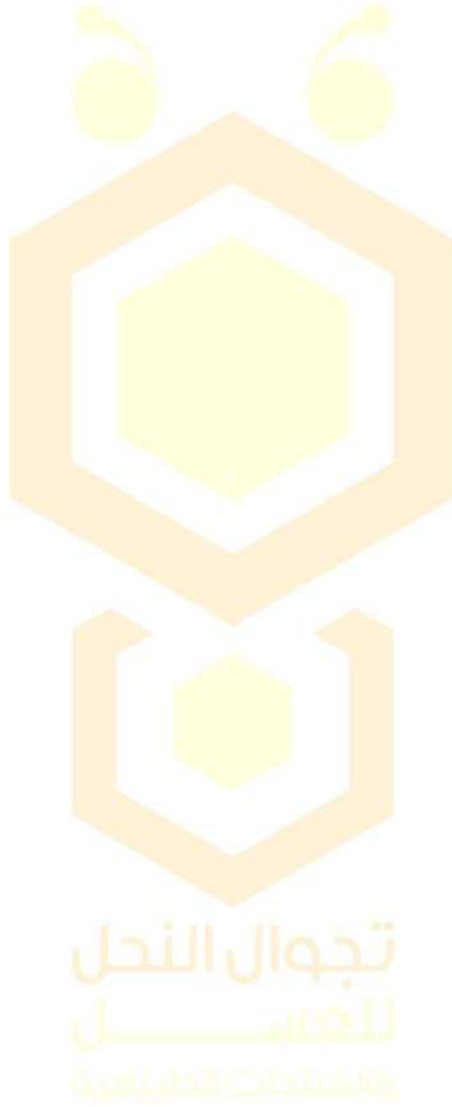
الباحثون

# قائمة المحتويات

ج	الاهداء.....
د	الشكر والتقدير.....
هـ	قائمة المحتويات.....
0	القسم الأول.....
1	الملخص التنفيذي.....
2	1-1 خطة المشروع.....
4	القسم الثاني البطاقة التعريفية بالفريق الريادي.....
5	القسم الثاني - بطاقة تعريف الريادي/الفريق:.....
6	القسم الثالث وصف فكرة المشروع.....
7	وصف فكرة المشروع والنموذج التجاري.....
7	3-1 وصف فكرة المشروع.....
7	3.2 دوافع الريادي أو الفريق لطرح فكرة المشروع.....
7	3.3 القيم:.....
8	القسم الرابع النموذج التجاري.....
9	1.4 النموذج التجاري.....
11	القسم الخامس الخطة التسويقية.....
12	1.5 تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات.....
13	2.5 دراسة السوق:.....
14	3.5 تحليل المنافسون:.....
14	4.5 القدرة التنافسية للمشروع في السوق الذي يعمل فيه:.....
15	5.5 سلة المنتجات والخدمات:.....
19	6.5 سعر المنتجات أو الخدمات:.....
20	7.5 المكان والتوزيع:.....

20	8.5 الترويج للمنتجات أو الخدمات:
21	9.5 خطة المبيعات المتوقعة بالدولار:
22	القسم السادس خطة التشغيل والإنتاج
23	القسم السادس - خطة التشغيل والإنتاج
23	1.6 شرح مراحل عملية الإنتاج للمنتج أو الخدمة
23	2.6 خطة العلاقة مع الموردين
23	3.6 تفصيل المنشأة والمعدات (الموقع، الخصائص، الاحتياجات)
24	4.6 شرح عملية إدارة المخزون
25	5.6 الشروط القانونية
26	القسم السابع خطة إدارة الموارد البشرية
26	القسم السابع - خطة إدارة الموارد البشرية
27	1.7 الاحتياجات لجهة التوظيف
28	2.7 فريق عمل المشروع
28	3.7 إستراتيجية التوظيف
29	4.7 توصيف الوظائف المطلوبة: الوظيفة رقم (1)
30	5.7 توصيف الوظائف المطلوبة: الوظيفة رقم (2)
31	6.7 توصيف الوظائف المطلوبة: الوظيفة رقم (3)
32	7.7 توصيف الوظائف المطلوبة: الوظيفة رقم (4)
33	8.7 توصيف الوظائف المطلوبة: الوظيفة رقم (5)
34	القسم الثامن الخطة المالية
35	القسم الثامن - الخطة المالية
35	1.8 رأس المال الأولي المطلوب لبدء التشغيل
36	2.8 مصادر رأس المال الأولي
37	3.8 خطة الإيرادات والنفقات لسنة
38	4.8 خطة التدفقات النقدية لستة اشهر

- 38..... 5.8 استدامة المشروع المالية:
- 39..... القسم التاسع المسؤولية الاجتماعية للمشروع
- 40..... القسم التاسع - المسؤولية الاجتماعية للمشروع
- 40..... 1.9 إستراتيجية المشروع للمساهمة في تطوير المجتمع:
- 41..... القسم العاشر الملاحق



## المقدمة :

يوجد عدة أنواع من العسل والتي يمكن بيعها والتجارة بها مثل عسل النحل، عسل عباد الشمس، عسل البرسيم وغيرها الكثير من الأنواع الأخرى. عندما نتكلم عن متجر لتجارة العسل يجب أن تتوافر فيه جميع أنواع العسل. الأمر الذي يجذب الزبائن حيث يمكنهم أن يجدوا أي نوع يريدونه في المتجر بدلاً من الذهاب إلى أي مكان آخر.

تعتبر عملية شراء العسل عملية بسيطة جداً وبالنسبة للمصدر يجب الاطلاع على كافة المناحل المتوفرة في المنطقة ومعرفة أسعارها وجودتها. بعد ذلك يمكن اختيار مصدر أو عدة مصادر والاعتماد عليها في جلب العسل بسعر الجملة وبيعه بالتجزئة.

عرفت فوائد العسل عبر التاريخ، وقد استخدم في الطب التقليدي والبديل للعديد من الأغراض العلاجية، مثل علاج الجروح والحروق، بالإضافة إلى تعزيز الصحة العامة للجسم.

يوجد أنواع مختلفة من العسل، وتمتاز جميعها بفوائد صحية عديدة، ولكن هناك بعض من فوائد العسل التي يمكن اكتسابها على وجه الخصوص من العسل الخام غير المبستر، والذي لم يتعرض للحرارة العالية التي تدمر بعض العناصر الغذائية والمركبات المفيدة في العسل.





## 1-1 خطة المشروع

### القسم الأول - موجز تنفيذي

اسم المشروع	تجوال النحل
العلامة التجارية	
شعار المشروع	صحتك من عسلك
النشاط الرئيس للمشروع	بيع وتصدير العسل اليمني والمنتجات الطبيعية
الرؤية	ان نصبح المورد الرائد والمرجعي للعسل اليمني والمنتجات الطبيعية في القطاع المحلي والدولي
رسالة المشروع	تبنى أفضل الوسائل لتقديم المنتجات الطبيعية من خلال المحافظة على جودة منتجاتنا بأسلوب آمن وصحي ومصادق للبيئة لكسب رضا العميل وتعزيز قدرتنا على السيطرة على جميع الأسواق محليا وعالميا.
اهداف المشروع	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. تقديم منتجات صحية وامنه</li> <li>2. المحافظة على المصادقية في توفير منتجات ذات جوده عالية</li> <li>3. ادخال الأساليب المصادقة للبيئة من خلال التغليف</li> <li>4. ضمان كسب ولاء العملاء بسرعه الاستجابة</li> <li>5. تبني المسؤولية الاجتماعية من خلال تقديم العسل للمرضى الغير قادرين على الشراء</li> <li>6. تكوين علاقة قوية مع المصادر الموثوقة (النحالين)</li> </ol>
الشكل القانوني لمشروعك	شركة تضامنية
قدرات الريادي/الفريق لتنفيذ المشروع	<p>توافق الخبرة مع فكرة المشروع الريادي</p> <p>القدرة على الاقناع والاتصال بالعملاء</p> <p>القدرة على حل المشاكل الطارئة بكفاءة عالية</p> <p>الشعور بالمسؤولية</p>

تحمل الضغوطات خلق أفكار جديدة	
تقديم العسل اليمني والمنتجات الطبيعية على ضواء خبراتنا المستوحه من العمل في هذا المجال والذي يتميز بتقديم المنتج اليمني بطريقة صحية وأمنة وإدخال التكنولوجيا الحديثة في الفحص الفيزيائي للعسل اليمني وذلك لتوفير الأمان للعملاء وضمان جودتنا وكذلك توصيل العسل الى جميع انحاء العالم	فكرة المشروع (ميزة المشروع التنافسية)
كل افراد المجتمع منهم المرضى والأشخاص من ذوي الدخل العالي و المتوسط	مواصفات الزبائن (صِف زبونك النموذجي)
1. المدير العام (1) 2. المدير التنفيذي (1) 3. المحاسب (1) 4. خدمات العملاء (2) 5. مسوق الكتروني (1)	لمحة عن الموظفين
\$90615	راس المال المطلوب
تمويل من قبل الشركاء والشراء بالأجل من الموردين (النحالين)	مصادر راس المال المطلوب
الاسم: عفيف عبد السلام عبد الله عبد الغني رقم الهاتف: 771925745 البريد الالكتروني: Afifalsalamy@gmail.com العنوان: صنعاء-شيراتون	للاتصال بالشخص المسؤول

تجهاال النحل  
للحسبيل  
بمنتجات الطبيعية



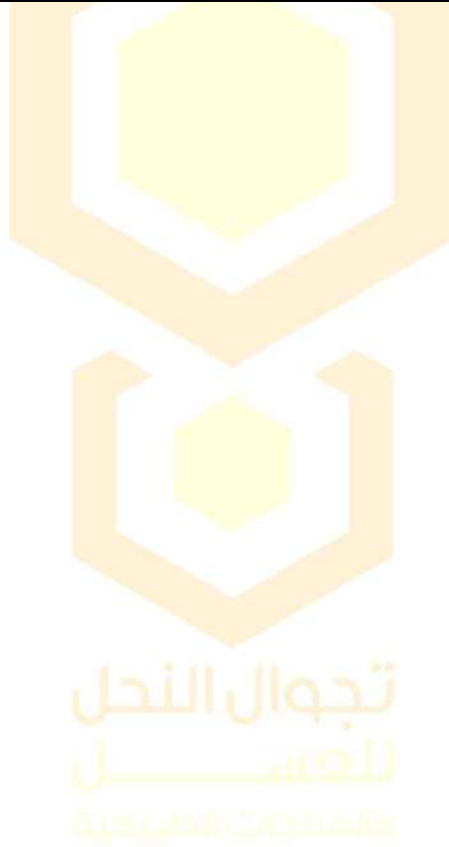
**القسم الثاني**

**البطاقة التعريفية بالفريق الريادي**

تجوال النحل  
للحصول  
على منتجات الطبيعة

## القسم الثاني - بطاقة تعريف الريادي/الفريق:

الاسم	تاريخ الولادة	المنطقة	الاختصاص	الجنس	الهاتف	البريد الالكتروني
عفيف عبد السلام عبد الله عبد الغني	2000\3\11م	تعز	ريادي اعمال	ذكر	771925745	<a href="mailto:Afifalsalam@gmail.com">Afifalsalam@gmail.com</a>
ماجد احمد حمود السامعي	1999\10\7م	تعز	ريادي اعمال (خبير عمل)	ذكر	775044427	
احمد يحيى يحيى الاشول	1997\10\7م	صنعاء	ريادي اعمال	ذكر	770700606	





## وصف فكرة المشروع والنموذج التجاري

### 1-3 وصف فكرة المشروع

المشروع فكرته الأساسية تقديم العسل اليمني والمنتجات الطبيعية بالطرق الآمنة و السليمة التي لا تنقص من جودته عند تقديمه للعملاء وإدخال الأساليب الحديثة في الفحص على الجودة وانتقاء افضل الموردين (النحالين) بطريقة علمية ومنظمة لضمان جودة العسل اليمني والحد من الغش الذي ساد في كثير من بقاع المحافظات سوءاً في جودة المنتج او في عملية تعبئة وتخزين العسل اليمني ونظراً لذلك سيتم تخزين المنتج بأفضل الطرق والأساليب التي تتناسب مع درجة الحرارة او البرودة المخصصة للحفاظ على جودته وضمان كسب رضا العملاء واختراق الأسواق المحلية و الخارجية .

### 2.3 دوافع الريادي أو الفريق لطرح فكرة المشروع

- 1- وجود الدافع والرغبة لدى الفريق الريادي لإقامة هذا المشروع
- 2- الطموح للاستقلالية وتحقيق العائد المناسب
- 3- تغليب وتقديم العسل اليمني بطرق آمنة وصحية
- 4- الحد من انتشار الأساليب الغير صحية او المغشوشة في تقديم العسل اليمني
- 5- دخول العسل في علاج الكثير من الامراض
- 6- الاقبال الكبير على شراء العسل اليمني سواء داخليا او خارجيا
- 7- الطموح والشغف لإشهار العسل اليمني

### 3.3 القيم:

- 1- الشفافية وحسن التعامل مع العملاء
- 2- تبني الأمانة والمصداقية في تقديم المنتجات
- 3- تبني المسؤولية الاجتماعية
- 4- الاهتمام بأراء ومقترحات الزبائن
- 5- عدم استخدام الأساليب المغشوشة في تقديم المنتج
- 6- تقديم المنتجات ذات الجودة العالية
- 7- الالتزام بالمواعيد وحسن استخدام الوقت
- 8- الالتزام بمعايير الجودة الشاملة
- 9- الشفافية والموضوعية





## 1.4 النموذج التجاري

الشركاء	الأنشطة الأساسية	القيمة المضافة المقدمة	العلاقة مع الزبائن	تقسيم الزبائن
<p>الشركاء الأساسيون</p> <p>1- عفيف عبدالسلام عبدالله عبدالغني</p> <p>2- ماجد احمد حمود السامعي</p> <p>3- احمد يحيى يحيى الاشول</p> <p>الموردون الأساسيون المصادر الرئيسية (النحالين) بشكل عام</p>	<p>الأنشطة الأساسية لنتمكن من تقديم قيمة مضافة</p> <p>تکمن في عملية اختيار اجود انواع العسل اليمني و تعبئته وتغليفه بأجود أنواع العلب والأدوات المصادق للبيئة و بأحجم تتناسب مع القوة الشرائية للعملاء وتتلاءم مع رغباتهم وحجاتهم التي يصبوا لإشباعها</p>	<p>القيمة المضافة التي نقدمها لزبائننا</p> <p>توفير اجود انواع العسل وبأسعار مناسبة لجميع الفئات ومنهم مرضى (الكبد، الجهاز الهضمي ، الحروق وغيرها ) وتوفيره بما يتناسب مع مرضهم وكذلك للمقبلين على الزواج</p>	<p>علاقة مبنية على:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• الصدق</li> <li>• الأمانة</li> <li>• الشفافية</li> <li>• الموضوعية</li> <li>• عدم الاخلال في معايير جودة العسل اليمني</li> <li>• اشباع حاجاتهم بأفضل الطرق والأساليب</li> </ul>	<p>جميع فئات المجتمع من أصحاب الدخل العالي والمتوسط وذوي الدخل المحدود وخاصة المرضى منهم و المقبلين على الزواج</p>
الموارد الأساسية		التوزيع		

<p>سيتم التوزيع عن طريق عملية التوصيل المجاني للعملاء راساً في جميع محافظات الجمهورية اليمنية وأيضاً بواسطة شركات التوصيل المنتشرة في محافظة صنعاء</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● جميع أنواع العسل اليمني</li> <li>● الوز والزبيب بجميع أنواعها</li> <li>● المنتجات الطبيعية بجميع أنواعها</li> <li>● علب التغليف بجميع أحجامها</li> <li>● أدوات النقل سواءً الداخلية أو الخارجية</li> <li>● الأثاث والديكور</li> <li>● النظام الإلكتروني</li> <li>● العمال</li> <li>● راس المال الاولي</li> </ul>
<p><b>مصادر الدخل</b></p>	<p><b>تركيبة التكاليف</b></p>
<p>قيمة مبيعات جميع أنواع العسل اليمني مع المنتجات الطبيعية والتي تكمن في قدرة ورغبة الزبائن في شرائها</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● تكاليف الشراء من النحالين الرئيسيين وهي الأعلى كلفة</li> <li>● تكاليف النقل</li> <li>● تكاليف شراء أدوات التغليف والتغليف</li> <li>● تكاليف أجور العمال وإيجار المحل</li> <li>● تكاليف الماء والكهرباء والنظام الإلكتروني</li> <li>● تكاليف الوز والزبيب والمنتجات الطبيعية</li> </ul>



## 1.5 تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات

<u>نقاط القوة</u>	<u>نقاط الضعف</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• توفر راس المال</li> <li>• فترات حيات المنتج طويلة</li> <li>• توفر الخبرة الكافية في هذا المجال</li> <li>• توفير التغليف بالأسلوب الامن</li> <li>• الموقع الممتاز</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• العسل اليمني موسمي الإنتاج</li> <li>• ارتفاع سعر العسل اليمني مقارنةً بالعسل الخارجي</li> </ul>
<u>الفرص</u>	<u>التحديات</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• عدم توفر الأسلوب الآمن في التغليف</li> <li>• الطلب على العسل اليمني كبير</li> <li>• عدم وجود أي قيود على العسل اليمني</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• عدم الاستقرار السياسي والأمني</li> <li>• تدهور الوضع الاقتصادي</li> <li>• التغير الكبير (ارتفاع-انخفاض) في أسعار الصرف</li> <li>• قلة دخل الافراد نتيجةً للتضخم</li> <li>• التحطيب الجار والعشوائي لأشجار السدر</li> <li>• شدة المنافسة</li> </ul>

## 2.5 دراسة السوق :

المنافسون	احتياجات كل قسم من الزبائن وما يفضلونه	أقسام الزبائن	المنتجات أو الخدمات التي سأقدمها
مجموعة مناحل اليمن الرحيق المختوم عالم العسل دكتور عسل معاصر الشفاء الهدى للعسل شهد النحل	تلبية جميع احتياجات كل فئة من فئات الزبائن حسب نوع الطلب حيث يفضلون الزبائن الحصول على المنتج بالوقت والجودة المناسبة وبأسعار تتناسب مع قدراتهم الشرائية	سيتم تقسيم الزبائن التي سوف يشمل جميع افراد المجتمع سواءً محليا او على مستوى الوطن العربي الى ثلاث فئات وهم فئة الدخل العالي ، المتوسط ،والضعيف (ذو الدخل المحدود)	1- عسل السدر 2- عسل السمر 3- عسل المراعي 4- عسل السلام 5- عسل الصوروب 6- عسل الصال 7- غذاء ملكة النحل 8- لعاب النحل 9- جينسينج 10- حبوب اللقاح 11- طلع النخيل



### 3.5 تحليل المنافسون :

مجموعة مناحل اليمن الرحيق المختوم عالم العسل دكتور عسل معاصر الشفاء الهدى للعسل شهد النحل	من هم؟
انخراطهم بشكل كبير في السوق ومعرفتهم بسوق العسل اليمني وتوفر الخبرة الكافية لديهم في هذا المجال وامتلكتهم لحصة سوقية ممتازة وكبيرة نسبياً	بماذا يتميزون؟
1. عدم تخزين وتغليف العسل اليمني بالطريقة الصحية والامنة 2. عدم الاهتمام بالتسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي 3. عدم توفير بعض أنواع العسل اليمني لعدم معرفتهم بالنحالين	ما هي نقاط ضعفهم؟

### 4.5 القدرة التنافسية للمشروع في السوق الذي يعمل فيه :

توفير العسل اليمني بالجودة والسعر المناسب بما يتناسب مع القدرات الشرائية لجميع العملاء وتوفير الأصناف التي لا تتوفر في السوق

تجهاال النحل  
للحسب  
للصحة الطبيعية

## 5.5 سلة المنتجات والخدمات :

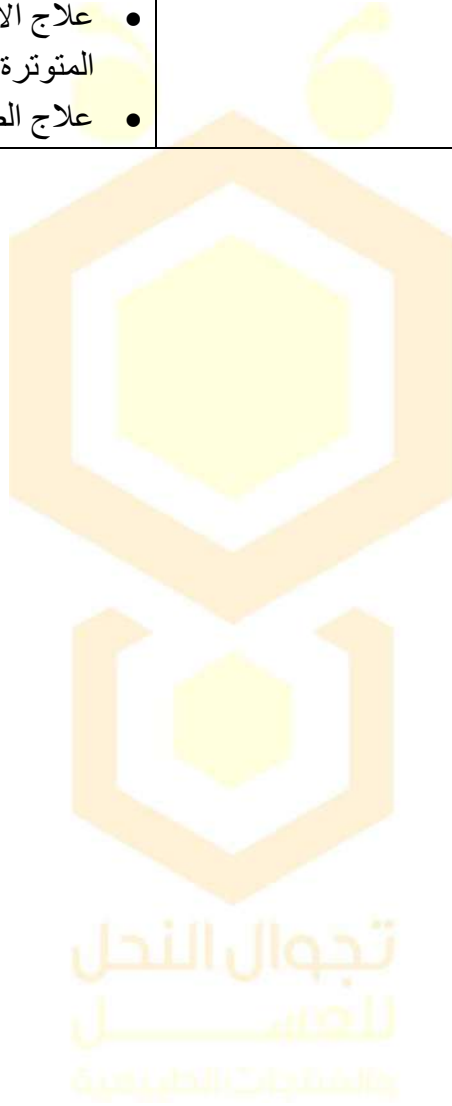
المنتجات/ الخدمات (توليد الدخل)	الخصائص	الفوائد	المميزات
عسل السدر	<ul style="list-style-type: none"> <li>• يتميز برائحة ازهار السدر</li> <li>• يعتبر ذا تركيز ولون غامق</li> <li>• يحتفظ بقوامه الأصلي</li> <li>• يتميز بطعم الحلو اللذيذ الغير لاذع</li> <li>• يحتفظ بجودته وتركيبته الكيميائية عند تخزينه</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ينشط الجهاز التناسلي</li> <li>• الوقاية من الشبخوخة</li> <li>• يفتت الحصوات في الكلى والمثانة</li> <li>• يقوي جهاز المناعة في الجسم</li> <li>• يفيد في علاج مشاكل البشرة الدهنية</li> <li>• يعالج الالتهابات الجلدية</li> <li>• مضاد للمكروبات</li> <li>• يخفف من حدة الحساسية</li> <li>• يعالج الم المعدة والقيلون العصبي</li> </ul>	<p>يعتبر من افضل أنواع العسل الذي ينتج من شجرة السدر الموسمية والذي لا يتوفر الا خلال الامطار الموسمية ويعتبر اشهر أنواع العسل في العالم والذي يتميز بلون وطعم ورائحة فريدة</p>
عسل السمر	<ul style="list-style-type: none"> <li>• يحتوي على مادة البروستات جلادين</li> <li>• يحتوي على الكربوهيدرات والالياف الغذائية ونسبة قليلة من الكولسترول ومواد سكرية</li> <li>• يحتوي على الاحماض الامينية</li> <li>• يحتوي على العديد من الفيتامينات (A,B,C,D)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• يحافظ على سلامة الجهاز الهضمي</li> <li>• يطرد السموم والبكتيريا الضارة من الجسم</li> <li>• يقي من حالات فقر الدم</li> <li>• يعالج امراض المعدة</li> <li>• يعالج التهابات الجهاز التنفسي</li> <li>• يمد الجسم بالطاقة</li> </ul>	<p>يتميز باللزوجة الأقل ويحتوي على قيمة غذائية عالية ذو رائحة نفاذه ويتميز بإنتاجه الموسمي الذي يتغذ من شجرة الطلح في شهر يونيو ويوليو</p>
عسل السلام	<ul style="list-style-type: none"> <li>• يحتوي على الكالسيوم الذي يساعد على تقوية الاسنان</li> <li>• يخفف من حموضة المعدة</li> <li>• متوسط اللزوجة</li> <li>• خفيف الكثافة</li> <li>• لونه عنبري (الأسود)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مناسب لمرضى السكر</li> <li>• علاج لأمراض الجهاز التنفسي (الربو والكحة..)</li> <li>• علاج فقر الدم</li> <li>• علاج للكبد</li> </ul>	<p>يعتبر أجود وانقى انواع من العسل اليمني والذي ينتج في منطقة تهامة اليمنية على ساحل البحر الأحمر حيث تتغذ النحل على شجرة السلام التي تزهر في شهر مارس</p>

<p>ينتج طيلة أيام السنة و ينتج بشكل كبير والذي يتميز بالسعر المنخفض المناسب للجميع ويعتبر مكمل غذائي ويتمتع بقيمة غذائية عالية</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● علاج لمشاكل الجهاز الهضمي</li> <li>● يطهر المعدة والامعاء</li> <li>● علاج لفقر الدم</li> <li>● تحفيز الغدد التي تساعد على التسمين</li> <li>● علاج الحروق</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● خفيف القوام ونقي</li> <li>● حلو المذاق</li> <li>● متوسط اللزوجة</li> <li>● مائل الى الأصفر</li> <li>● يختلف مذاقة من منطقة الى أخرى</li> </ul>	<p>عسل المراعي</p>
<p>يتميز بإنتاجه من شجرة الصورب المنتشرة في محافظة اب وذمار وبني مطر ويحتوي على قيمة غذائية عالية من الالياف والذي ينفرد الى نوعين جامد، ودهني</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● عسل بديل لسكر</li> <li>● مضاد حيوي طبيعي</li> <li>● يمد الجسم بنسبة طاقة عالية</li> <li>● يقلل الشعور بالتوتر والقلق</li> <li>● يقوي الذاكرة ويقاوم امراض الشيخوخة</li> <li>● مفيد لجميع امراض القلب</li> <li>● يساعد في علاج الجيوب الأنفية</li> <li>● يقوي البصر ويعالج قرنية العين</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● لونه ابيض كالحليب</li> <li>● نكهاته الخفيفة الشمعية</li> <li>● يخزن بدرجة حرارة منخفضة</li> <li>● الطعم الخفيف الغير حلو</li> </ul>	<p>عسل الصورب</p>
<p>يتميز بالندرة الذي يتم إنتاجه في محافظة حضرموت من شجرة الاثل</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● علاج الامراض الصدرية</li> <li>● علاج حالات الصداع المزمن</li> <li>● تقوية العظام والاسنان</li> <li>● زيادة الخصوبة عند الجنسين</li> <li>● علاج للأنيما (فقر الدم)</li> <li>● علاج تفتيح البشرة</li> <li>● ينظم ضغط الدم</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● قوامه غليظ</li> <li>● داكن اللون</li> <li>● طعمه لذاع او حار</li> <li>● يترك حرقه في الحلق تدوم لفترة طويلة</li> </ul>	<p>عسل الصال</p>
<p>يتميز بقدرته على توفير التوازن المثالي للطاقة وتعزيز المناعة لمواجهة التغييرات الموسمية والذي يعتبر</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● علاج السكر</li> <li>● تعزيز الخصوبة</li> <li>● زيادة هرمون التسترون</li> <li>● توفير عناصر الغذائية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● مادة شبيهه بالحليب يفرزه النحل</li> <li>● سريع الهضم</li> <li>● ينتج لتغذية الملكة وصغارها</li> </ul>	<p>غذاء ملكة النحل</p>



معزز لصحة العظم	<ul style="list-style-type: none"> <li>المهمة للجسم</li> <li>تقوية جهاز المناعة</li> <li>دعم صحة وظائف الدماغ</li> <li>الوقاية من مرض الزهيمر</li> </ul>		
يتميز بمصادره الممزوجة من أشجار الحور والسدر والخروب	<ul style="list-style-type: none"> <li>مضاد للبكتيريا</li> <li>يدعم جهاز المناعة</li> <li>علاج للجروح والالتهابات</li> <li>يحافظ على فم صحي وجميل</li> <li>يعالج جميع أنواع الحساسية</li> <li>يقتل الخلايا السلطانية ويحد من انتشارها</li> <li>علاج لمرض السكر</li> <li>يساعد على ادرار الحليب للمراة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>مادة حمضية لزجة قابلة للذوبان</li> <li>تتكون من براعم وعصارات الأشجار</li> <li>مادة شمعية</li> <li>لونه يتراوح بين البني الغامق والمحمر الى الأسود المخضر</li> <li>طعمه مر لاذع</li> </ul>	لعاب النحل
تتميز بدخولها في صناعة الادوية وهي نبتة تنتمي الى عالم الأعشاب الطبية والتي تحمل خواص علاجية فريدة من نوعها والذي يمتاز بوجود البروتين السكري	<ul style="list-style-type: none"> <li>علاج ألقى والتهابات المعدة</li> <li>علاج فقر الدم</li> <li>علاج فقدان الشهية والارق</li> <li>علاج الم المفاصل</li> <li>علاج الدوخة والتشنجات</li> <li>علاج الم الاعصاب</li> <li>علاج الحمى والصداع</li> <li>يبطئ عملية الشيخوخة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>بطي النمو</li> <li>نبات معمر ذات الجذور الحمية</li> <li>ينمو في المناخات الباردة</li> <li>ذات جذور خشبية</li> </ul>	جينسينج
يتعبر غذاء أساسي للنحل في الخلية والذي يتم من خلاله تكوين خبز النحل ويتميز بمد الجسم بطاقة قدرها 67 سعره حرارية وتحسين	<ul style="list-style-type: none"> <li>التخفيف من الالتهابات</li> <li>تعزيز صحة الكبد</li> <li>تقوية جهاز المناعة</li> <li>التخفيف من حدة اعراض سن اليأس</li> <li>التخفيف من عملية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>خلايا دقيقة ذات حجم صغير</li> <li>مادة صفراء ناعمة</li> </ul>	حبوب اللقاح

مستوى الدهون في جسم الانسان	التوتر ● مكمل غذائي ممتاز ● تسريع عمایة الشفاء		
يعتبر مصدر للبروتينات والفيتامينات والمعادن التي تعمل كمغذيات أساسية للصحة والحيوية	● يقوي المعدة ويجففها ● يسكن ثارات الدم ● علاج لضيق التنفس والسعال البلغمي ● علاج العقم ● علاج الاعصاب المتوترة ● علاج الضعف الجنسي	● شكلها جافة ● مسحوق ابيض ناعم ● ناعم يتطاير سريعاً ● حبيبات صغار ● يوجد داخل الكيزان الذكري	طلع النخيل



## 6.5 سعر المنتجات أو الخدمات :

المنتج او الخدمة											
11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
30 (ك2)	116 (ك2)	174 (ك2)	148 (ك2)	186 (ك2)	5000 25دبة سعة الدبة (ك7)	5000 100ك (	3000 50دبة سعة الدبة (ك7)	17500 50دبة سعة الدبة (ك7)	13500 100دبة سعة الدبة (ك7)	30525 100دبة سعة الدبة (ك7)	الكلفة التي أتكبدها بالدولار
العملاء الذين يقبلون على طلب المنتج											ما هو عدد الزبائن المستعدين للدفع؟
الأسعار التي سيتم البيع بها لأنها ستكون اقل الأسعار في السوق											كم سيدفع المستفيدون؟
78	183	218	189	260	7978	6811	4766	21899	19800	44100	أسعار المنافسين
72	180	216	180	250	7820	6705	4690	21430	19383	43347	السعر الذي أحدده بالدولار
لان سعر المنتج موحد الى حداً ما وأيضا لكي نكون الأفضل في المنتج من حيث الجودة و السعر											أسباب وضع هذا السعر
لا	لا	لا	لا	لا	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	سئمتح الحسومات لجميع الفئات في
-	-	-	-	-	لوجود عمل التصفية بحسب نهاية موسم كل صنف					-	أسباب منح الحسومات
لا	لا	لا	لا	لا	لا	لا	لا	لا	لا	لا	سبياع بالدين للزبائن التالي ذكرهم
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	أسباب السماح بالدين

## 7.5 المكان والتوزيع :

الموقع
<p>وصف الموقع الذي تم اختياره: سيكون في صنعاء الحصبة امام الجنة الدائمة تم اختيار هذا الموقع للأسباب التالية: لأنه يعتبر سوق نشط وملتقى لجميع تجار العسل من مختلف المناطق ولقربه ايضاً من جميع السكان وتوفر الكثافة السكانية فيه</p>
طريقة التوزيع
<p>سيتم البيع لـ ✓ الزبائن النهائيين ✓ التوريد للتجار والافراد خارجياً اختيرت هذه الطريقة في التوزيع للأسباب التالية: زيادة الأرباح توسيع الحصة السوقية الاحتكاك بالعملاء وضمان توفر المنتج بالوقت والجودة المناسبة والتغليف الآمن</p>

## 8.5 الترويج للمنتجات أو الخدمات :

الكلفة	التفاصيل	نوع الدعاية
\$300	سيتم الإعلان على قناة يمن FM، والإعلان على صفحات التواصل الاجتماعي المختلفة سواءً المجانية او المدفوعة	الإعلان في الراديو ومواقع التواصل الاجتماعي
\$100	غزو جميع الجامعات والأسواق التجارية	منشورات (البطاقة الصغيرة)
\$150	سيتم توزيع اللواصق على أصحاب الباصات والسيارات وأيضاً في الشوارع المختلفة	اللواصق مختلفة الاحجام
الكلفة	التفاصيل	أنواع الترويج للمبيعات
مجاناً	للمستهلك النهائي	الترويج بواسطة الشركاء
مجاناً	انشاء مجموعات وصفحات مختلفة باستخدام الواتس اب والفيس بوك و التليجرام وغيره من المواقع	الترويج الالكتروني

## 9.5 خطة المبيعات المتوقعة بالدولار :

المبلغ			السعر	الكمية+ السعة بالشهر	المنتج
الفصل الثالث	الفصل الثاني	الفصل الأول			
زيادة (3) دابة 19456 20000 13502.88 12038.4	زيادة (1) دابة 14592 16000 10502.24 9028.8	12160 14000 9001.92 8025.6	السعر للدبة 608 500 375.08 250.8	5دبة (سعة 7ك) 7دبة (سعة 7ك) 6دبة (سعة 7ك) 8دبة (سعة 7ك)	عسل السدر رقم (1) رقم (2) رقم (3) رقم (4)
17516.8 7500.8 5400 4000	13763.2 5250.56 3600 2500	12512 4500.48 3000 2000	السعر للدبة 312.8 187.52 150 125	10دبة (سعة 7ك) 6دبة (سعة 7ك) 5دبة (سعة 7ك) 4دبة (سعة 7ك)	عسل السمر رقم (1) رقم (2) رقم (3) رقم (4)
8000 3004.8	6500 2253.6	6000 2003.2	السعر للدبة 125 62.6	12دبة (سعة 7ك) 8دبة (سعة 7ك)	عسل المراعي رقم (1) رقم (2)
18000 10001.6 8758.4	12000 5715.2 5004.8	10000 4286.4 3753.6	السعر للدبة 500 357.2 312.8	5دبة (سعة 7ك) 3دبة (سعة 7ك) 3دبة (سعة 7ك)	عسل السلام رقم (1) رقم (2) عسل الصال
الزيادة (2) كيلو 3250 5155.2	الزيادة (1) كيلو 2750 4582.4	2500 4296	السعر بالكيلو 62.5 71.6	10كيلو 15كيلو	عسل الصوروب (دهني) (جامد)
62.5	62.5	62.5	السعر بالكيلو 125	2\1 كيلو	غذاء ملكة النحل
45	45	45	السعر بالكيلو 90	2\1 كيلو	لعاب النحل
54	54	54	السعر بالكيلو 108	2\1 كيلو	جينسينج
18	18	18	السعر بالكيلو 36	2\1 كيلو	حبوب اللقاح
45	45	45	السعر بالكيلو 90	2\1 كيلو	طلع النخيل



## القسم السادس - خطة التشغيل والإنتاج

### 1.6 شرح مراحل عملية الإنتاج للمنتج أو الخدمة

1. تحديد موقع المشروع
2. توفير الأدوات والمعدات اللازمة لتشغيل المشروع
3. عملية الطلب للمنتج
4. الشراء
5. التخزين الجيد للمنتج
6. ترتيب المنتجات بما تتناسب مع درجة الحرارة
7. تصنيف المنتج بحسب النوع وترقيمها
8. عملية التعبئة والتغليف
9. تمييز المنتج بلصق علامة المحل
10. البيع النهائي للعميل

### 2.6 خطة العلاقة مع الموردين

إقامة علاقة طويلة الأجل مبنية على الصدق والأمانة والشفافية لضمان علاقة إيجابية ومستمرة واستمرار تدفق المنتجات وخاصة في ظل التغيرات الغير معروفة وانتهاج نهج العميل المفضل لتوفير اجود أنواع المنتجات بجودة عالية وتكلفة اقل وضمان توفيرها في الوقت والمكان المناسب وذلك من اجل زيادة القدرة التنافسية في السوق وتحقيق الميزة التنافسية .

### 3.6 تفصيل المنشأة والمعدات (الموقع، الخصائص، الاحتياجات)

سيكون مقر المشروع في اكثر المناطق اشتهاراً لبيع العسل اليمني والذي سيكون في الحصبة امام الجنة الدائمة وسيكون من المخزن الجيد في الجهة الخلفية للمحل وستكون الجهة الامامية لممارسة عملية الإدارة والبيع وقد تم اختيار هذا الموقع لاشتهاره بالعسل اليمني ويتعبر أيضا ملتقى لجميع تجار العسل اليمني والموردين وقربه الشديد أيضا من المصادر الأولية وتوفر بنية تحتية جيدة وسيتم اختيار المعدات وفقا لمعايير الجودة المتعارف عليها.

سعر الشراء	مدّة صلاحيتها	الكمية	المعدات
\$1000	7سنوات	1	مكتب للاستقبال و عملية البيع
	7سنوات	5	كرسي
\$36	1	1000	لواصق التغليف
\$800	10سنوات	2	جهاز كمبيوتر
\$350	1سنوات	1500	علب التغليف متعدد الاحجام
\$350	10سنوات	4 كيمرات DVR جهاز تسجيل ماوس + اسلاك توصيل شاشة العرض هارد 2 تيرا	منظومة كيمرات مراقبة
\$11000	15	متكامل	الديكور

#### 4.6 شرح عملية إدارة المخزون

سيتم تخزين العسل بما تتناسب ما الحرارة التي تحافظ على جودة المنتج وأيضا بترتيب منظم بحسب الصنف (1،2.....) ورقم النوع بحيث يسهل الوصول اليه عند الحاجة وكل صنف سيأخذ رقم معين

سعر الشراء بالدولار	مدّة صلاحيته	الكمية الابتدائية	كمية الأنواع	المنتج
30525	5سنوات	100 دبة (سعة 7ك)	4	عسل السدر
13500	5سنوات	100 دبة (سعة 7ك)	4	عسل السمر
3000	5سنوات	50 دبة (سعة 7ك)	2	عسل المراعي
17500	5سنوات	50 دبة (سعة 7ك)	2	عسل السلام
5000	5سنوات	100 كيلو	1	عسل الصوروب
5000	5سنوات	25 دبة (سعة 7ك)	1	عسل الصال
186	1سنوات	2 كيلو	1	غذاء ملكة النحل
148	1سنوات	2 كيلو	1	لعاب النحل
116	1سنوات	2 كيلو	1	جينسينج
30	1سنوات	2 كيلو	1	حبوب اللقاح
174	1سنوات	2 كيلو	1	طلع النخيل



## 5.6 الشروط القانونية

الشكل القانوني للمشروع	
شركة تضامنية	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تنطبق الضرائب التالية على المشروع:</li> <li>• ضرائب الدخل</li> <li>• الزكاة</li> <li>• سجل تجاري من وزارة التجارة والصناعة</li> <li>• رخصة البلدية</li> </ul>	
تطبق القوانين التالية على أصحاب العمل: الوفاء بجميع ديون والتزامات المشروع وسدادها وتحمل المسؤولية الكاملة في إدارة المشروع وعدم مخالفة الأنظمة والوائح المعمول بها في الدولة	
الكلفة	سيحتاج المشروع إلى التراخيص والتصاريح التالية:
\$150	سجل تجاري وتصريح فتح محل ترخيص مزاوله مهنة
الكلفة	سيكون للمشروع التأمين التالي:
	لا يوجد



## القسم السابع - خطة إدارة الموارد البشرية

### 1.7 الاحتياجات لجهة التوظيف

عدد الموظفين	المهارات والخبرة المطلوبة، والمواصفات الضرورية الأخرى للموظفين	المهمة
1	القدرة على إدارة المشروع حاصل على درجة البكالوريوس في إدارة الاعمال	المدير العام
1	القدرة على اعداد خطط استراتيجية ممتازة حاصل على درجة البكالوريوس في إدارة الاعمال توفر الخبرة الكافية في مجال العسل	المدير التنفيذي
1	حاصل على درجة البكالوريوس في المحاسبة القدرة على استخدام نظام الاونكس برو خبره لا تقل عن ثلاث سنوات	المحاسب
2	يمتلك مهارة الاتصال والقدرة على الإقناع لديه خبره بجميع أنواع العسل مهارات استخدام الحاسوب	خدمات العملاء
1	مهارة الاتصال حاصل على درجة البكالوريوس في مجال التسويق نشط اجتماعي وصاحب همه	مسوق الكتروني
6	إجمالي عدد الموظفين المطلوب	

للحصول  
على المزيد من المعلومات

## 2.7 فريق عمل المشروع

إجمالي كلفة الموظفين	المنافع	الراتب الشهري الأساسي	عدد المناصب الضروري	مسمى الوظيفة
\$250	إدارة المشروع	\$250	1	المدير العام
\$300	الرقابة وتوسيع المشروع	\$300	1	المدير التنفيذي
\$200	حسابات المشروع	\$200	1	المحاسب
\$300	استقبال وتقديم الخدمة	\$150	2	خدمات العملاء
\$150	التسويق والترويج للمنتج	\$150	1	مسوق الكتروني

## 3.7 إستراتيجية التوظيف

1. الإعلان عن الوظيفة في موقع التواصل الاجتماعي
2. اختيار الموظف التي تنطبق عليه مواصفات التوصيف الوظيفي
3. اجراء بعض الاختبارات المتعلقة بالمنتج وبما يتعلق بالمهنة
4. تعيين الموظف الذي اجتاز الاختبار (تعيين الشخص المناسب في الموقع المناسب)

تجهال النحل  
للحسابات  
والخدمات الإلكترونية

#### 4.7 توصيف الوظائف المطلوبة: الوظيفة رقم (1)

مدير عام	عنوان الوظيفة
إدارة اعمال	القسم
\$250	الراتب الأساسي والمنافع
	الواجبات والمسؤوليات: متابعة الموظفين إدارة المشروع وتطويره متابعة وتوفير موارد المشروع ضمان استمرارية العمل الشهادات العلمية: بكالوريوس إدارة اعمال او ما شابه
	الخبرة المهنية: لا تقل عن سنتين في مجال العسل
	المواصفات الشخصية: يتحلا بالانضباط شخصية قيادية القدرة على تحمل الضغوط الجدية والمسؤولية
	اللغات ومهارات الكمبيوتر: اجادة اللغة الإنجليزية مهارات استخدام الحاسوب القدرة على استخدام النظام المحاسبي

## 5.7 توصيف الوظائف المطلوبة : الوظيفة رقم (2)

المدير التنفيذي	عنوان الوظيفة
إدارة اعمال	القسم
\$300	الراتب الأساسي والمنافع
<p>الواجبات والمسؤوليات: متابعة سير العمل وضع الخطط الاستراتيجية للتوسع في الأسواق المحلية والخارجية تطوير المشروع</p>	
<p>الشهادات العلمية: بكالوريوس إدارة اعمال دولية</p>	
<p>الخبرة المهنية: لا تقل عن ثلاث سنوات في مجال العسل توفر الخبرة الكافية في أسواق العسل</p>	
<p>المواصفات الشخصية: شخصية قيادية صاحب رؤية بعيدة المدى القدرة على التنبؤ بالأحداث المستقبلية القدرة على تحمل ضغوط العمل الجدية والمسؤولية</p>	
<p>اللغات ومهارات الكمبيوتر: اجادة اللغة الإنجليزية بدرجة امتياز مهارات استخدام الحاسوب القدرة على استخدام النظام المحاسبي مهارات استخدام النت والبريد الالكتروني</p>	

### 6.7 توصيف الوظائف المطلوبة: الوظيفة رقم (3)

محاسب	عنوان الوظيفة
محاسبة	القسم
\$200	الراتب الأساسي والمنافع
	الواجبات والمسؤوليات: إدارة حسابات المشروع ادخال فواتير الشراء والبيع وتنظيمها تحمل مسؤولية الصندوق صرف المبالغ المالية لتوفير موارد المشروع
	الشهادات العلمية: بكالوريوس محاسبة
	الخبرة المهنية: خبره لا تقل عن ثلاث سنوات
	المواصفات الشخصية: يتحلا بالأمانة الجدية والمسؤولية الالتزام بالعمل والانضباط انطوائي
	اللغات ومهارات الكمبيوتر: اجادة اللغة الإنجليزية مهارات استخدام الحاسوب القدرة على استخدام جميع الأنظمة المحاسبية

## 7.7 توصيف الوظائف المطلوبة: الوظيفة رقم (4)

تسويق	عنوان الوظيفة
إدارة أعمال- التسويق	القسم
\$150	الراتب الأساسي والمنافع
الواجبات والمسؤوليات: التسويق لمنتجات المحل محليا وخارجيا عبر المواقع الإلكترونية او النزول الميداني	
الشهادات العلمية: بكالوريوس إدارة اعمال- تسويق	
الخبرة المهنية: لا تقل عن سنة ونص	
المواصفات الشخصية: اللباقة في الكلام مهارات الاقناع والتفاوض صاحب مسؤولية صاحب هدف	
اللغات ومهارات الكمبيوتر: اجادة اللغة الإنجليزية مهارات استخدام الحاسوب مهارات استخدام برامج التصميم	



## 8.7 توصيف الوظائف المطلوبة: الوظيفة رقم (5)

خدمة العملاء	عنوان الوظيفة
إدارة أعمال	القسم
\$150	الراتب الأساسي والمنافع
	الواجبات والمسؤوليات: استقبال الطلبات وتوفيرها التواصل مع العملاء توصيل طلبات العملاء
	الشهادات العلمية: بكالوريوس إدارة أعمال او ما شابه
	الخبرة المهنية: لا تقل عن سنة
	المواصفات الشخصية: اللباقة في الكلام مهارات الاقناع والتفاوض صاحب مسؤولية ذو اخلاق عالية منظم القدرة على تحمل الضغوط الالتزام بالعمل
	اللغات ومهارات الكمبيوتر: اجادة اللغة الإنجليزية مهارات استخدام الحاسوب اجادة اللغة العربية بطلاقة



## القسم الثامن - الخطة المالية

### 1.8 رأس المال الأولي المطلوب لبدء التشغيل

أماكن العمل الاستثمار المطلوب	
	ايجار المحل + \$179
المعدات والتجهيزات	
مكتب للاستقبال وعملية البيع +كرسي \$1000 +	
لواصق التغليف \$36 + علب التغليف متعدد الاحجام \$350 +	
جهاز كمبيوتر \$800 + منظومة كاميرات مراقبة \$350 +	
الديكور \$11000	
مجموع كلفة المعدات = (\$13536)	
رأس المال المتداول	
مخزون المواد الأولية/ السلع الجاهزة + \$75179	
التسويق (بما في ذلك الترويج) + \$550	
الرواتب والأجور + \$1200	
السجل التجاري وترخيص مزاولة المهنة + \$150	
مجموع كلفة رأس المال المتداول + (\$77079)	
<b>\$90615</b>	<b>إجمالي رأس المال الأولي</b>

## 2.8 مصادر رأس المال الأولي

رأس المال الأولي المطلوب للبدء

\$90615

مصادر رأس المال الأولي

1- العسل مع المنتجات الطبيعية : شراء بالأجل من الموردين \$75179

2- التكاليف الاخرى: راس مال المساهمين \$15436

● عفيف الحمادي

● ماجد السامعي

● احمد الاشوال

المجموع = \$ 90615

تجوال النحل  
للحاصل  
والمنتجات الطبيعية

### 3.8 خطة الإيرادات والنفقات لسنة

الأشهر	التفاصيل	إيرادات المبيعات	التكاليف المباشرة المادية	تكاليف يد العمل المباشرة	إجمالي الربح	التكاليف غير المباشرة	صافي الأرباح
محرم		\$24566.025	\$19730.75	\$650	\$4185.275	\$1837.34	\$2347.935
صفر		\$24566.025	\$19730.75	\$650	\$4185.275	\$1837.34	\$2347.935
ربيع اول		\$24566.025	\$19730.75	\$650	\$4185.275	\$1837.34	\$2347.935
ربيع اخر		\$24566.025	\$19730.75	\$650	\$4185.275	\$1837.34	\$2347.935
جماد اول		\$28566.825	\$20499.25	\$650	\$7417.575	\$1837.34	\$5580.235
جماد اخر		\$28566.825	\$20499.25	\$650	\$7417.575	\$1837.34	\$5580.235
رجب		\$28566.825	\$20499.25	\$650	\$7417.575	\$1837.34	\$5580.235
شعبان		\$28566.825	\$20499.25	\$650	\$7417.575	\$1837.34	\$5580.235
رمضان		\$38952.345	\$22715	\$650	\$15587.345	\$1837.34	\$13750.005
شوال		\$38952.345	\$22715	\$650	\$15587.345	\$1837.34	\$13750.005
ذو القعدة		\$38952.345	\$22715	\$650	\$15587.345	\$1837.34	\$13750.005
ذو الحجة		\$38952.345	\$22715	\$650	\$15587.345	\$1837.34	\$13750.005
المجموع		\$270174.944	\$251780	\$7800	\$108760.78	\$22048.08	\$79668.895

خطة الإيرادات والنفقات لسنة....

#### 4.8 خطة التدفقات النقدية لسنة اشهر

جماد اخر	جماد اول	ربيع اخر	ربيع اول	صفر	محرم		
\$22986.59	\$11276.76	\$8928.805	\$6580.87	\$4232.935	\$1885	السيولة في بداية الشهر	التدفقات النقدية الواردة
\$28566.825	\$28566.825	\$24566.025	\$24566.025	\$24566.025	\$24566.025	السيولة الناتجة عن المبيعات	
\$51553.415	\$39843.565	\$33494.83	\$31146.895	\$28798.96	\$26451.025		
\$20499.25	\$20499.25	\$19730.75	\$19730.75	\$19730.75	\$19730.75	التدفقات الخارجة بسبب التكاليف المادية المباشرة	التدفقات النقدية الخارجة
\$650	\$650	\$650	\$650	\$650	\$650	التدفقات الخارجة بسبب تكاليف يد العمل	
\$1837.34	\$1837.34	\$1837.34	\$1837.34	\$1837.34	\$1837.34	التدفقات الخارجة بسبب الاستثمار المخطط له في المعدات	
\$16856.975	\$16856.975	\$22218.09	\$22218.09	\$22218.09	\$22218.09		
\$34696.44	\$22986.59	\$11276.76	\$8928.805	\$6580.87	\$4232.935	السيولة المتوفرة في نهاية الشهر	

#### 5.8 استدامة المشروع المالية:

المشروع قابل للاستدامة لأنه يولد صافي ربح بمقدار

**\$79668.895**

فترات الاسترداد =  $\$90615 / \$79668.895$

فترات الاسترداد = 1 سنة



**القسم التاسع**  
**المسؤولية الاجتماعية للمشروع**

تجاهال النحل  
للحصول  
بالمشروعات الطبيعية

## القسم التاسع - المسؤولية الاجتماعية للمشروع

### 1.9 إستراتيجية المشروع للمساهمة في تطوير المجتمع:

سيساهم المشروع في المحافظة على سلامة المجتمع من خلال تقديم منتجاتنا بطرق صحية وسليمة وغير مغل بشفرة المهنة والتي سيكون بالتعليب والتغليف المصادق للبيئة والقابل للتدوير والغير مضر بصحة عملاءنا والمساعدة على:

- دفع عجلة التنمية الاقتصادية وتحسينها
- رفع الناتج القومي من خلال الخروج الى الأسواق الخارجية
- توفير العملة الصعبة
- اعداد عمالة ماهرة في الفحص الفيزيائي والكيميائي للعسل اليمني
- توفير فرص عمل ل 6 افراد .

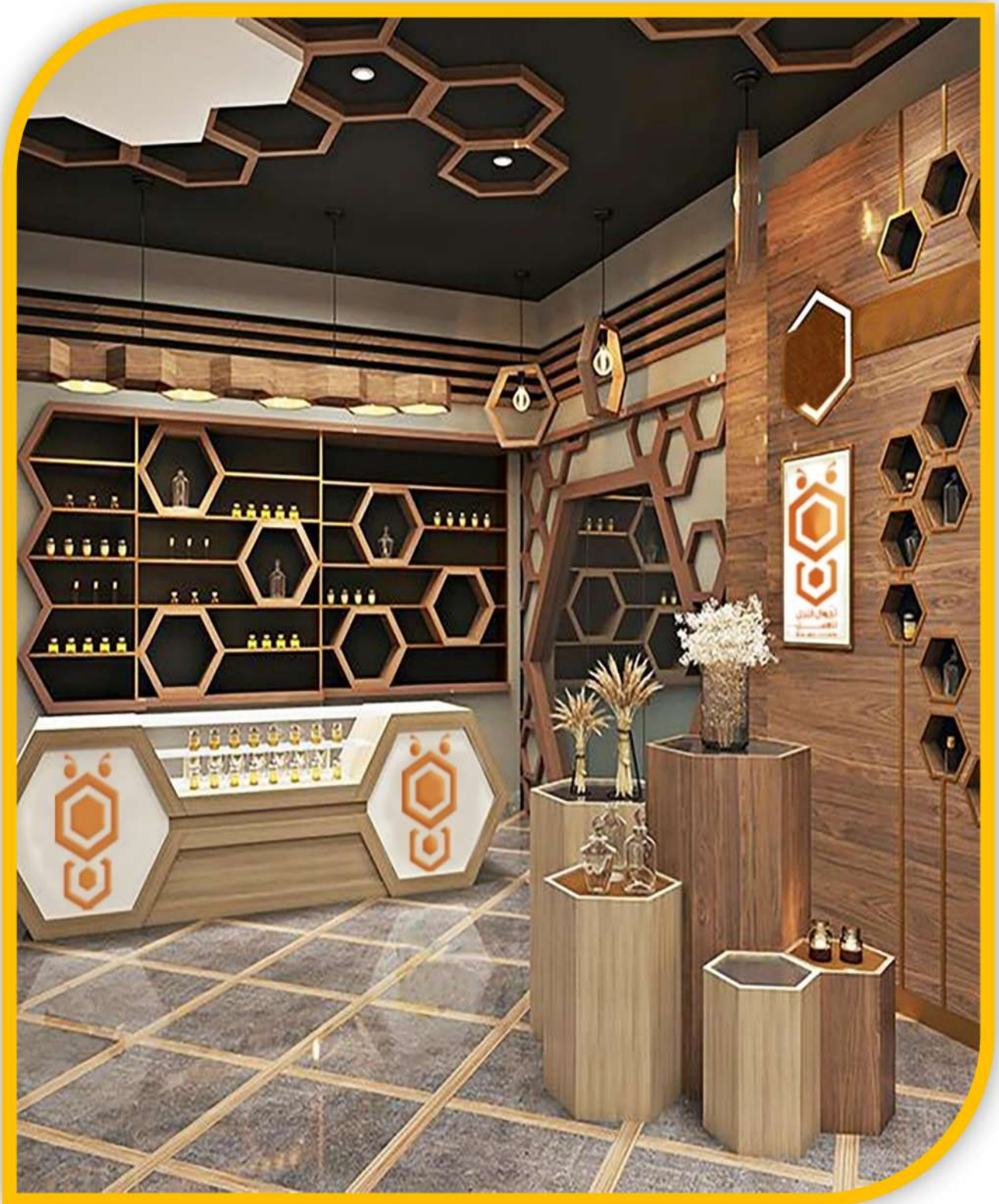
### وسيبادر المشروع :

- 1- بالاهتمام بتوسيع الرقعة الخضراء امام المحل
- 2- المحافظة على نظافة موقع المحل داخليا وخارجيا وتوفير جميع متطلبات التخلص من النفايات بطريقة صحية و غير مضره بالبيئة.
- 3- مساعدة المرضى الغير قادرين ( ذوي الدخل المحدود ) على الشراء في توفير العسل اليمني المناسب مع مرضهم مجانا
- 4- تعزيز قيمة الاستخدام الأمثل للموارد
- 5- توفير بيئة عمل مريحة وامنة للعاملين

تجهال النحل  
للعسل  
المستخرج الطبيعي

















## عسل عودي







