الخطة الدراسية الاسترشادية لبرنامج بكالوريوس التسويق الرقمي
للعام الجامعي 1445هـ الموافق 2024/2023م

أولاً: معلومات أساسية عن البرنامج الأكاديمي (وفق الخطة الدراسة القديمة)

الكلية: العلوم الإدارية القسم العلمي: العلوم الإدارية البرنامج الأكاديمي: التسويق وإدارة الانتاج

عدد المقررات الدراسية	متطلبات الجامعة	متطلبات الكلية	متطلبات القسم	متطلبات التخصص		ملاحظات
				إجباري	اختياري	
44	10	16	7	9	2	

عدد الساعات المعتمدة	متطلبات الجامعة	متطلبات الكلية	متطلبات القسم	متطلبات التخصص		ملاحظات
				إجباري	اختياري	
129	25	50	21	27	6	

عدد الساعات المعتمدة	نظري	تمارين ومناقشة	عملي	ملاحظات
129	111	-	18	

ثانياً: **معلومات أساسية عن البرنامج الأكاديمي (وفق الخطة الدراسية الجديدة).**

1. جهة الاعتماد المقترحة: (AACSB).
2. عدد الساعات المعتمدة حسب جهة الاعتماد مفصلة على النحو التالي:

عدد الساعات / البيان	متطلبات الجامعة	متطلبات الكلية	متطلبات القسم	متطلبات التخصص		ملاحظات
				إجباري	اختياري	
الحد الأعلى لعدد الساعات	28	42	----------	81	21	
الحد الأدنى لعدد الساعات	24	18	----------	42	6	

مسؤول البرنامج رئيس القسم عميد الكلية مساعد رئيس الجامعة للشؤون الأكاديمية

الاســـم: د.نجيب محمد البشاري الاســـم: د.نجيب محمد البشاري الاســـم:أ.د.علي حسين الأشول الاســـم: أ.د. نعمان قائد النجار
التوقيع: التوقيع: التوقيع: التوقيع:

3. عدد الساعات المعتمدة للجامعات العربية والأجنبية المحكمة دولياً التي تم الاستناد اليها:-

عدد الساعات / الجامعة	متطلبات الجامعة	متطلبات الكلية	متطلبات القسم	متطلبات التخصص		إجمالي عدد الساعات
				إجباري	اختياري	
جامعة العلوم التطبيقية الخاصة	24	21	-	81	6	132
الجامعة العربية الأمريكية	28	42	-	45	12	127
جامعة عمان العربية الخاصة	27	24	-	60	21	132
جامعة أدليد الأسترالية	-	18	-	42	-	60
Harbour Space University	-	21	-	60	-	81
LEWIS UNIVERSITY	-	21	-	48	-	69
Ahgebra university college	-	42	-	60	-	102

4. اسم الدرجة العلمية:

باللغة العربية: بكالوريوس التسويق الرقمي

باللغة الإنجليزية: Bachelor of Digital Marketing

5. مكونات الخطة الدراسية:

تتكون الخطة الدراسية لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي من (132) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي كما في الجدول (1).

جدول (1)

التسلسل	نوع المـــادة	الساعات المعتمدة	ملاحظات
أولاً	متطلبات الجامعـــة	19	
ثانياً	متطلبات الكليـــة الإجبارية	53	
ثالثاً	متطلبات التخصص الاجبارية	54	
رابعاً	متطلبات التخصص الاختيارية	6	
مجموع الساعات المعتمدة للخطة الدراسية		132	

مسؤول البرنامج | رئيس القسم | عميد الكلية | مساعد رئيس الجامعة للشؤون الأكاديمية

الاســـم: د.نجيب محمد البشاري التوقيع:
الاســـم: د.نجيب محمد البشاري التوقيع:
الاســـم:أ.د.علي حسين الأشول التوقيع:
الاســـم: أ.د. نعمان قائد النجار التوقيع:

أ. متطلبات الجامعة (19) ساعة معتمدة University Requirements (19) credit hours

جدول (2)

No.	Code	Course Name	عدد الساعات المعتمدة*				اسم المقرر	Pre-Request	Co-Request
			L	T	P	C			
1	BUST01	Skill of Holy Quran Recitation & Tajweed	-	-	1	1	مهارات تلاوة القرآن الكريم وتجويده	-	-
2	BUST02	English Language (1)	-	-	2	2	اللغة الانجليزية (1)	-	-
3	BUST03	Arabic Language (1)	2	-	-	2	اللغة العربية (1)	-	-
4	BUST04	Life Skills	1	-	1	2	مهارات حياتية	-	-
5	BUST05	Islamic Culture	2	-	-	2	الثقافة الاسلامية	-	-
6	BUST06	English Language (2)	-	-	2	2	اللغة الانجليزية (2)	-	-
7	BUST07	Arabic Language (2)	2	-	-	2	اللغة العربية (2)	-	-
8	BUST08	National Culture (1)	2	-	-	2	الثقافة الوطنية (1)	-	-
9	BUST09	Computer Skills	-	-	2	2	مهارات الحاسوب	-	-
10	BUST10	National Culture (2)	2	-	-	2	الثقافة الوطنية (2)	-	-
Total			11	-	8	19	المجموع		

*L= Lecture, T= Tutorial, P= Practical, C= Credit Hour

ب. متطلبات الكلية (53) ساعة معتمدة Faculty Requirement (53) credit hours

جدول (3)

No.	Code	Course Name	عدد الساعات المعتمدة*				اسم المقرر	Pre-request	co-request
			L	T	P	C			
1	BADS01	Principle of Business Administration	3	-	-	3	مبادئ إدارة الأعمال	———	-
2	BADS02	Principle of Accounting (1)	3	-	1	4	مبادئ المحاسبة (1)	———	-
3	BADS03	Principle of Accounting (2)	3	-	1	4	مبادئ المحاسبة (2)	BADS02	-
4	BADS04	Principle of Economic	3	-	-	3	مبادئ الاقتصاد الجزئي	———	-
5	BADS05	Principles of Macroeconomics	3	-	-	3	مبادئ الاقتصاد الكلي	BADS04	-
6	BADS06	Principles of Marketing	3	-	-	3	مبادئ التسويق	BADS01	-
7	BADS07	Procurement and Inventory Management	3	-	-	3	إدارة المشتريات والمخازن	BADS01	-
8	BADS08	Organization Behavior	3	-	-	3	السلوك التنظيمي	BADS01	-
9	BADS09	Financial Management	3	-	-	3	الإدارة المالية	BADS01 BADS03	-
10	BADS10	Business Mathematics	2	-	1	3	الرياضيات في العلوم الإدارية	———	-
11	BADS11	Statistics in Business Management	2	-	1	3	الإحصاء في العلوم الإدارية	———	-
12	BADS12	Commercial Law	3	-	-	3	القانون التجاري	———	-
13	BADS13	Money & Banking Economics	3	-	-	3	اقتصاديات النقود	———	-

مسؤول البرنامج رئيس القسم عميد الكلية مساعد رئيس الجامعة للشؤون الأكاديمية

الاســـم: د.نجيب محمد البشاري الاســـم: د.نجيب محمد البشاري الاســـم:أ.د.علي حسين الأشول الاســـم: أ.د. نعمان قائد النجار
التوقيع: التوقيع: التوقيع: التوقيع:

							والبنوك		
14	BADS14	Business Correspondence in English	3	-	-	3	مصطلحات ومراسلات باللغة الإنجليزية	———	-
15	BADS15	Graduation Project	3	-	-	3	**مشروع التخرج**	اجتياز 70% من الساعات المعتمدة BDM302	-
16	BADS16	Business Ethics	3	-	-	3	**أخلاقيات منظمات الأعمال**	———	-
17	BADS17	Research Methodology	3	-	-	3	**مناهج البحث العلمي**	———	-
			49	-	4	53	**المجموع**		

ج. متطلبات البرنامج الإجبارية (54) ساعة معتمدة Compulsory Program Requirements (54) credit hours

جدول (5)

No.	Code	Course Name	عدد الساعات المعتمدة				اسم المقرر	Pre-Request	Co-Request
			L	T	P	C			
1	BDM201	Consumer Behavior	3	-	-	3	سلوك المستهلك	BADS06	-
2	BDM202	Marketing Services	3	-	-	3	تسويق الخدمات	BADS06	-
3	BDM203	Integrated Digital Marketing Communications	3	-	-	3	الاتصالات التسويقية الرقمية المتكاملة	BADS06	-
4	BDM204	Digital Marketing Strategy	3	-	-	3	استراتيجية التسويق الرقمي	BADS06	-
5	BDM205	Global Marketing	3	-	-	3	التسويق العالمي	BADS06	-
6	BDM206	Marketing Through Search Engine and social media	3	-	-	3	التسويق عبر محركات البحث ووسائل التواصل الاجتماعي	BADS06	-
7	BDM207	Website Design	3	-	-	3	تصميم المواقع الالكترونية	-	-
8	BDM208	Introduction to Graphic Design	3	-	-	3	مقدمة في التصميم الجرافيكي	-	-
9	BDM209	Customer Relationship Management	3	-	-	3	إدارة علاقات العملاء	BADS06	-
10	BDM210	Digital Distribution Channels Management	3	-	-	3	إدارة قنوات التوزيع الرقمي	BADS06	-
11	BDM211	Internship in Digital Marketing	3	-	-	3	التدريب الميداني في التسويق الرقمي	اجتياز 70% من الساعات المعتمدة	-
12	BDM212	Contemporary Issues in Digital Marketing	3	-	-	3	قضايا معاصرة في التسويق	BADS06	-

مسؤول البرنامج | رئيس القسم | عميد الكلية | مساعد رئيس الجامعة للشؤون الأكاديمية

الاســـم: د.نجيب محمد البشاري التوقيع:
الاســـم: د.نجيب محمد البشاري التوقيع:
الاســـم:أ.د.علي حسين الأشول التوقيع:
الاســـم: أ.د. نعمان قائد النجار التوقيع:

							الرقمي		
13	BDM213	Building and Managing Brands	**3**	-	-	**3**	بناء وإدارة العلامات التجارية	BADS06	-
14	BDM301	Human Resource Management	**3**	-	-	**3**	إدارة الموارد البشرية	BADS01	-
15	BDM302	Entrepreneurship	**3**	-	-	**3**	ريادة الأعمال	BADS01	-
16	BDM601	Marketing Studies in English	**3**	-	-	**3**	دراسات تسويقية باللغة الإنجليزية	BADS06	-
17	BDM701	Marketing Research	**3**	-	-	**3**	بحوث التسويق	BADS06	-
18	BDM801	Marketing Information Services	**3**	-	-	**3**	نظم المعلومات التسويقية	BADS06	-
Total			**54**	-	-	**54**	**المجموع**		

د. متطلبات البرنامج الاختيارية (6) ساعات معتمدة Optional **Program Requirements (3) credit hours**

جدول (6)

No.	Code	Course Name	عدد الساعات المعتمدة				اسم المقرر	Pre-Request	Co-Request
			L	T	P	C			
1	BDML01	**Supply Chain Management**	**3**	-	-	**3**	إدارة سلاسل الامداد والتوريد	BADS01	
2	BDML02	**Management of platforms and electronic stores**	**3**	-	-	**3**	إدارة المنصات والمتاجر الالكترونية	-	
3	BDML03	**Web Analytics**	**3**	-	-	**3**	تحليلات الويب	-	
4	BDML04	**Crisis & Conflict Management**	**3**	-	-	**3**	إدارة النزاعات والأزمات	BADS01	
5	BDML05	**Negotiation Management**	**3**	-	-	**3**	إدارة التفاوض	BADS01	
6	BDML06	**Funding Principles**	**3**	-	-	**3**	مبادئ التمويل	-	

مسؤول البرنامج | رئيس القسم | عميد الكلية | مساعد رئيس الجامعة للشؤون الأكاديمية

الاســـم: د.نجيب محمد البشاري التوقيع: | الاســـم: د.نجيب محمد البشاري التوقيع: | الاســـم:أ.د.علي حسين الأشول التوقيع: | الاســـم: أ.د. نعمان قائد النجار التوقيع:

هـ. الخطة الدراسية الاسترشادية لبرنامج بكالوريوس التسويق الرقمي موزعة على الفصول الدراسية (Study Plan)

First Semester الفصل الأول

No.	Code	Course Name	عدد الساعات الفعلية				اسم المقرر	Pre-Request	Co-Request
			L	T	P	C			
1	BUST03	Arabic Language(1)	2	-	-	2	اللغة العربية (1)	-	-
2	BUST02	English Language (1)	-	-	4	2	اللغة الانجليزية (1)	-	-
3	BADS02	Principle of Accounting (1)	3	-	2	4	مبادئ المحاسبة (1)	-	-
4	BUST08	National Culture (1)	2	-	-	2	الثقافة الوطنية (1)	-	-
5	BADS01	Principle of Business Administration	3	-	-	3	مبادئ إدارة الأعمال	-	-
6	BUST01	Skills of Holy Quran Recitation & Tajweed	-	-	2	1	مهارات تلاوة القرآن الكريم وتجويده	-	-
7	BUST04	Life Skills	1	-	2	2	مهارات حياتية	-	-
Total			**11**	**-**	**10**	**16**	**المجموع**		

Second Semester الفصل الثاني

No.	Code	Course Name	عدد الساعات الفعلية				اسم المقرر	Pre-Request	Co-Request
			L	T	P	C			
1	BUST05	Islamic Culture	2	-	-	2	الثقافة الاسلامية		-
2	BUST06	English language (2)	-	-	4	2	اللغة الانجليزية (2)	-	-
3	BUST07	Arabic Language(2)	2	-	-	2	**اللغة العربية (2)**	-	-
4	BADS03	Principle of Accounting (2)	3	-	2	4	مبادئ المحاسبة (2)	BADS02	-
5	BUST09	Computer Skills	-	-	4	2	مهارات الحاسوب		-
6	BADS08	Organization Behavior	3	-	-	3	السلوك التنظيمي	BADS01	-
7	BUST10	National Culture (2)	2	-	-	2	الثقافة الوطنية (2)	-	-
Total			**12**	**-**	**10**	**17**	**المجموع**		

	L	T	P	C	
First Semester	**11**	**-**	**10**	**16**	الفصل الأول
Second Semester	**12**	**-**	**10**	**17**	الفصل الثاني
Total	**23**	**-**	**20**	**33**	**المجموع**

مسؤول البرنامج | رئيس القسم | عميد الكلية | مساعد رئيس الجامعة للشؤون الأكاديمية

الاســـم: د.نجيب محمد البشاري التوقيع:
الاســـم: د.نجيب محمد البشاري التوقيع:
الاســـم:أ.د.علي حسين الأشول التوقيع:
الاســـم: أ.د. نعمان قائد النجار التوقيع:

Third Semester الفصل الثالث

No.	Code	Course Name	عدد الساعات الفعلية				اسم المقرر	Pre-Request	Co-Request
			L	T	P	C			
1	BADS14	Business Correspondence in English	3	-	-	3	مصطلحات ومراسلات باللغة الإنجليزية	---	-
2	BADS12	Commercial Law	3	-	-	3	القانون التجاري	---	-
3	BADS06	Principles of Marketing	3	-	-	3	مبادئ التسويق	BADS01	-
4	BADS04	Principle of Economic	3	-	-	3	مبادئ الاقتصاد الجزئي	---	-
5	BADS16	Business Ethics	3	-	-	3	أخلاقيات منظمات الاعمال	---	-
6	BADS10	Business Mathematics	2	--	2	3	الرياضيات في العلوم الإدارية	---	-
Total			17	-	2	18	المجموع		

Fourth Semester الفصل الرابع

No.	Code	Course Name	عدد الساعات الفعلية				اسم المقرر	Pre-Request	Co-Request
			L	T	P	C			
1	BADS07	Procurement and Inventory Management	3	-	-	3	إدارة المشتريات والمخازن	BADS01	-
2	BDM601	Marketing Studies in English	3	-	-	3	دراسات تسويقية باللغة الانجليزية	BADS06	-
3	BDM202	Marketing Services	3	-	-	3	تسويق الخدمات	BADS06	-
4	BADS05	Principles of Macroeconomics	3	-	-	3	مبادئ الاقتصاد الكلي	BADS04	-
5	BADS11	Statistics In Business Management	2	-	2	3	الإحصاء في العلوم الإدارية	—	-
6	BDM201	Consumer Behavior	3	-	-	3	سلوك المستهلك	BADS06	-
Total			17	-	2	18	المجموع		

	L	T	P	C	
Third Semester	17	-	2	18	الفصل الثالث
Fourth Semester	17	-	2	18	الفصل الرابع
Total	34	-	4	36	المجموع

مسؤول البرنامج رئيس القسم عميد الكلية مساعد رئيس الجامعة للشؤون الأكاديمية

الاســـم: د.نجيب محمد البشاري الاســـم: د.نجيب محمد البشاري الاســـم:أ.د.علي حسين الأشول الاســـم: أ.د. نعمان قائد النجار
التوقيع: التوقيع: التوقيع: التوقيع:

Fifth Semester الفصل الخامس

No.	Code	Course Name	عدد الساعات الفعلية				اسم المقرر	Pre-Request	Co-Request
			L	T	P	C			
1	BDM301	Human Resource Management	3	-	-	3	إدارة الموارد البشرية	BADS01	—
2	BADS13	Money & Banking Economics	3	-	-	3	اقتصاديات النقود والبنوك	—	—
3	BDM801	Marketing Information Services	3	-	-	3	نظم المعلومات التسويقية	BADS06	—
4	BADS17	Research Methodology	3	-	-	3	مناهج البحث العلمي	---	—
5	BDML0X	Elective Course (1)	3	-	-	3	مقرر اختياري (1)	—	—
Total			15	-	-	15	المجموع		

Sixth Semester الفصل السادس

No.	Code	Course Name	عدد الساعات الفعلية				اسم المقرر	Pre-Request	Co-Request
			L	T	P	C			
1	BADS09	Financial Management	3	-	-	3	الإدارة المالية	BADS01 BADS03	
2	BDM208	Introduction to Graphic Design	3	-	-	3	مقدمة في التصميم الجرافيكي	—	
3	BDM204	Digital Marketing Strategy	3	-	-	3	استراتيجية التسويق الرقمي	BADS06	
4	BDM203	Integrated Digital Marketing Communications	3	-	-	3	الاتصالات التسويقية الرقمية المتكاملة	BADS06	
5	BDM210	Digital Distribution Channels Management	3	-	-	3	إدارة قنوات التوزيع الرقمية	BADS06	
Total			15	-	-	15	المجموع		

	L	T	P	C	
Fifth Semester	15	-	-	15	الفصل الخامس
Sixth Semester	15	-	-	15	الفصل السادس
Total	30	-	-	30	المجموع

مسؤول البرنامج رئيس القسم عميد الكلية مساعد رئيس الجامعة للشؤون الأكاديمية

الاســـم: د.نجيب محمد البشاري الاســـم: د.نجيب محمد البشاري الاســـم:أ.د.علي حسين الأشول الاســـم: أ.د. نعمان قائد النجار
التوقيع: التوقيع: التوقيع: التوقيع:

Seventh Semester الفصل السابع

No.	Code	Course Name	عدد الساعات الفعلية				اسم المقرر	Pre-Request	Co-Request
			L	T	P	C			
1	BDM302	Entrepreneurship	3	-	-	3	ريادة الأعمال	BADS01	
2	BDM207	Website Design	3	-	-	3	تصميم المواقع الالكترونية	----	
3	BDM206	Marketing Through Search Engine and social media	3	-	-	3	التسويق عبر محركات البحث ووسائل التواصل الاجتماعي	BADS06	
4	BDM205	Global Marketing	3	-	-	3	التسويق العالمي	BADS06	
5	BDML0X	Elective Course (2)	3	-	-	3	مقرر اختياري (2)	-	
Total			15	-	-	15	المجموع		

Eighth Semester الفصل الثامن

No.	Code	Course Name	عدد الساعات الفعلية				اسم المقرر	Pre-Request	Co-Request
			L	T	P	C			
1	BDM701	Marketing Research	3	-	-	3	بحوث التسويق	BADS06	
2	BDM209	Customer Relationship Management	3	-	-	3	إدارة علاقات العملاء	BADS06	
3	BDM212	Contemporary Issues in Digital Marketing	3	-	-	3	قضايا معاصرة في التسويق الرقمي	BADS06	
4	BDM213	Building and Managing Brands	3	-	-	3	بناء وإدارة العلامات التجارية	BADS06	
5	BADS15	Graduation Project	3	-	-	3	مشروع التخرج	BDM302 اجتياز 70% من الساعات المعتمدة	
6	BDM211	Internship in Digital Marketing	3	-	-	3	التدريب الميداني في التسويق الرقمي	اجتياز 70% من الساعات المعتمدة	
Total			18	-	-	18	المجموع		

	L	T	P	C	
Seventh Semester	15	-	-	15	الفصل السابع
Eighth Semester	18	-	-	18	الفصل الثامن
Total	33	-	-	33	المجموع

مسؤول البرنامج رئيس القسم عميد الكلية مساعد رئيس الجامعة للشؤون الأكاديمية

الاســـم: د.نجيب محمد البشاري الاســـم: د.نجيب محمد البشاري الاســـم:أ.د.علي حسين الأشول الاســـم: أ.د. نعمان قائد النجار
التوقيع: التوقيع: التوقيع: التوقيع:

و. المقررات الدراسية المضافة والمحذوفة:

1. المقررات الدراسية المضافة والمحذوفة:

اسم المقرر	أسباب الحذف
مهارات الاتصالات	تم استبدالها بمقرر المهارات الحياتية
تنمية المهارات القيادية	
التفكير الناقد	
دراسات إدارية باللغة الإنجليزية	تم حذها بعد الرجوع الى المرجعيات الخاصة ببرنامج التسويق الرقمي
إدارة الجودة الشاملة	تم حذها بعد الرجوع الى المرجعيات الخاصة ببرنامج التسويق الرقمي
دراسة الجدوى وتقييم المشروعات	تم حذها بعد الرجوع الى المرجعيات الخاصة ببرنامج التسويق الرقمي
التسويق الدولي	تم حذها بعد الرجوع الى المرجعيات الخاصة ببرنامج التسويق الرقمي
استراتيجية التسويق	تم حذها بعد الرجوع الى المرجعيات الخاصة ببرنامج التسويق الرقمي
إدارة منشآت متخصصة	تم حذها بعد الرجوع الى المرجعيات الخاصة ببرنامج التسويق الرقمي
التسويق المصرفي	تم حذها بعد الرجوع الى المرجعيات الخاصة ببرنامج التسويق الرقمي
تكاليف التسويق	تم حذها بعد الرجوع الى المرجعيات الخاصة ببرنامج التسويق الرقمي
الاقتصاد الإداري	تم حذها بعد الرجوع الى المرجعيات الخاصة ببرنامج التسويق الرقمي
إدارة قنوات التوزيع	تم حذها بعد الرجوع الى المرجعيات الخاصة ببرنامج التسويق الرقمي
إدارة الترويج	تم حذها بعد الرجوع الى المرجعيات الخاصة ببرنامج التسويق الرقمي

مسؤول البرنامج | رئيس القسم | عميد الكلية | مساعد رئيس الجامعة للشؤون الأكاديمية

الاســـم: د.نجيب محمد البشاري الاســـم: د.نجيب محمد البشاري الاســـم:أ.د.علي حسين الأشول الاســـم: أ.د. نعمان قائد النجار
التوقيع: التوقيع: التوقيع: التوقيع:

2. المقررات الدراسية التي تم إضافتها إلى خطة البرنامج وأسباب الإضافة:

اسم المقرر	أسباب الإضافة
الاتصالات التسويقية الرقمية المتكاملة	تطوير البرنامج والاعتماد على مرجعيات عربية واجنبية
استراتيجية التسويق الرقمي	تطوير البرنامج والاعتماد على مرجعيات عربية واجنبية
التسويق العالمي	تطوير البرنامج والاعتماد على مرجعيات عربية واجنبية
التسويق عبر محركات البحث ووسائل التواصل الاجتماعي	تطوير البرنامج والاعتماد على مرجعيات عربية واجنبية
تصميم المواقع الالكترونية	تطوير البرنامج والاعتماد على مرجعيات عربية واجنبية
مقدمة في التصميم الجرافيكي	تطوير البرنامج والاعتماد على مرجعيات عربية واجنبية
إدارة علاقات العملاء	تطوير البرنامج والاعتماد على مرجعيات عربية واجنبية
إدارة قنوات التوزيع الرقمي	تطوير البرنامج والاعتماد على مرجعيات عربية واجنبية
التدريب الميداني في التسويق الرقمي	تطوير البرنامج والاعتماد على مرجعيات عربية واجنبية
قضايا معاصرة في التسويق الرقمي	تطوير البرنامج والاعتماد على مرجعيات عربية واجنبية
بناء وإدارة العلامات التجارية	تطوير البرنامج والاعتماد على مرجعيات عربية واجنبية
نظم المعلومات التسويقية	تطوير البرنامج والاعتماد على مرجعيات عربية واجنبية
دراسات تسويقية باللغة الإنجليزية	تطوير البرنامج والاعتماد على مرجعيات عربية واجنبية
إدارة سلاسل الإمداد والتوريد	تطوير البرنامج والاعتماد على مرجعيات عربية واجنبية
إدارة المنصات والمتاجر الالكترونية	تطوير البرنامج والاعتماد على مرجعيات عربية واجنبية
تحليلات الويب	تطوير البرنامج والاعتماد على مرجعيات عربية واجنبية
مهارات حياتية	بناءً على تطوير متطلبات الجامعة
الثقافة الوطنية (1)	بناءً على تطوير متطلبات الجامعة
الثقافة الوطنية (2)	بناءً على تطوير متطلبات الجامعة

مسؤول البرنامج | رئيس القسم | عميد الكلية | مساعد رئيس الجامعة للشؤون الأكاديمية

الاســـم: د.نجيب محمد البشاري التوقيع:
الاســـم: د.نجيب محمد البشاري التوقيع:
الاســـم:أ.د.علي حسين الأشول التوقيع:
الاســـم: أ.د. نعمان قائد النجار التوقيع: