



جامعة العلوم والتكنولوجيا  
University of Science & Technology

الطريق إلى مستقبل أفضل



كلية

العلوم الإدارية

# عن الجامعة

## الرؤية

الريادة الإقليمية والتميز العالمي.

## القيم

- الجودة والتميز.
- التعلم المستمر.
- الإبداع والابتكار.
- الشراكة.
- المسؤولية المجتمعية.
- العمل بروح الفريق.
- الشفافية.
- المساءلة والعدالة.

## الأهداف

- إكساب الطالب المعارف والمهارات في التخصصات الأكاديمية المختلفة.
- الإسهام في دعم جهود البحث العلمي المعرفي والتطبيقي في المجالات المختلفة.
- ربط المخرجات التعليمية بمتطلبات التنمية واحتياجات سوق العمل.
- توفر البنية التحتية اللازمة لدعم العملية التعليمية والخدمات والأنشطة الطلابية.
- توفير فرص التعليم والتعلم غير المختلط.
- التوسع في الشراكات وتطوير العلاقة مع الجامعات ومؤسسات البحث العلمي محلياً وإقليمياً ودولياً.
- تعزيز دور الجامعة في خدمة المجتمع بتقديم برامج استشارية وتدريبية في مختلف جوانب التنمية.

## الرسالة

**تسعى** جامعة العلوم والتكنولوجيا اليمنية لتقديم خدمات تعليمية وبحثية واستشارية متميزة على المستوى المحلي والإقليمي والدولي، مع الالتزام بالمسؤولية المجتمعية من خلال كادر بشري مؤهل، ومناهج متطورة، وبيئة تعليمية وتكنولوجية محفزة للإبداع، وشراكات فاعلة، تسهم في إعداد مخرجات كفوة تلبي احتياجات سوق العمل ومتطلبات التنمية وفقاً لأنظمة ومعايير الجودة والاعتماد الأكاديمي.





- استخدام أرقى التقنيات العلمية الحديثة في مجال التعليم.
- أعداد الطلبة إلى المدرسين حسب معايير الجودة.
- توفر كادر أكاديمي متخصص وكفؤ بحسب معايير الاعتماد الأكاديمي.
- تعليم جامعي غير مختلط يوفر للطلبة بيئة تعليمية مناسبة في مختلف التخصصات.
- امتلاك مميزات دراسية نوعية من خلال توفير المناخ الجامعي المميز الذي أكسبها ثقة الطلبة والمجتمع والمؤسسات التعليمية الأخرى.
- يحصل الطلبة الملتحقون بالجامعة على الرخصة الدولية لقيادة الحاسوب ICDL، إضافة إلى دورات في اللغة الإنجليزية ومهارات التفكير والاتصال والتواصل والمهارات القيادية .
- امتلاك الجامعة البنية التحتية للعملية التعليمية والتطبيق العملي في الكليات المختلفة.
- التحديث والتطوير المستمرين للمناهج التعليمية بما يوافق المعايير الأكاديمية لجهات الاعتماد الدولية.
- ترتبط الجامعة مع جامعات دولية باتفاقيات تعاون ثنائي.

## 66

### الوثائق المطلوبة للتسجيل في الجامعة

1. استمارة طلب الالتحاق (القبول) مع استيفاء كافة المعلومات الواردة فيها وفقاً لشروط الجامعة.
2. الأصل من شهادة الثانوية العامة أو ما يعادلها، مصدقة من الجهات المعنية، مرفقاً معها صورتين طبق الأصل مصدقة، وترجمة الشهادة والتصديق عليها في حال إذا كانت بغير اللغة العربية.
3. صورة البطاقة الشخصية أو العائلية أو جواز السفر.
4. عشر صور شخصية حديثة، قياس (4\*6) بخلفية بيضاء.





إدارة أعمال (E)

بكالوريوس



إدارة أعمال

بكالوريوس



محاسبة

بكالوريوس



إدارة أعمال دولية

بكالوريوس



علوم مالية ومصرفية

بكالوريوس



التسويق الرقمي

بكالوريوس

الدراسة متاحة  
في الفترتين  
الصباحية  
والمسائية

### رسالة الكلية:

تسعى كلية العلوم الإدارية لإعداد وتأهيل المتخصصين في مجالات المال والأعمال، ودعم جهود البحث العلمي وفقاً لمعايير الجودة والإعتماد الأكاديمي وبما يحقق متطلبات التنمية والمسؤولية المجتمعية من خلال كادر مؤهل وبرامج متطورة وبيئة تعليمية وتكنولوجية محفزة للإبداع وشراكات فاعلة.

### شروط القبول والتسجيل بالكلية:

1. يشترط على الطالب الراغب في الالتحاق بالكلية أن تنطبق عليه الشروط الآتية:
2. يقبل في الكلية حملة الثانوية العامة في الجمهورية اليمنية، أو ما يعادلها .
3. تقديم كل الوثائق المطلوبة، مع طلب الالتحاق بالكلية لإدارة القبول والتسجيل.
4. يتم القبول بحسب الطاقة الإستيعابية المحددة من قبل الجامعة ومن وزارة التعليم العالي.
4. يتعهد الطالب بالالتزام بأنظمة وتعليمات ولوائح الجامعة السارية أثناء الدراسة.

### أهداف الكلية:

- إعداد وتأهيل المتخصصين في مجالات المال والأعمال.
- توجيه جهود البحث العلمي في تحقيق المسؤولية المجتمعية والتنمية المستدامة.
- توفير البيئة التعليمية والتكنولوجية المناسبة والداعمة للعملية التعليمية.
- تشجيع روح الإبداع لدى طلبة الكلية، بما يمكنهم من تبني المبادرات والمشروعات الريادية.
- دعم ثقافة التحسين المستمر في منظومة العملية الأكاديمية.

### نظام الساعات المعتمدة:

- نظام الساعات المعتمدة: هو أحد أنظمة الدراسة في التعليم الجامعي وأكثرها إنتشاراً في العالم..نظام يعطي الطالب الحرية والمرونة في اختيار المقررات الدراسية في كل فصل دراسي
- يطبق نظام الساعات المعتمدة بجامعة العلوم والتكنولوجيا في جميع برامج الدراسات العليا وبرامج البكالوريوس في الكليات الآتية:
- كلية الحاسبات وتكنولوجيا المعلومات، كلية الهندسة، كلية العلوم الإدارية، وكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.

### من أبرز مزايا نظام الساعات:

- حرية الطالب في اختيار المقررات التي يرغب في دراستها في كل فصل دراسي بمساعدة المشرف الأكاديمي (المشرف الأكاديمي هو أحد أعضاء هيئة التدريس بالكلية).
- يعطي الطالب الحرية والمرونة في تخفيض أو زيادة عدد الساعات و المقررات بحسب الحد الأدنى والحد الأعلى للساعات في الفصل الدراسي.
- يعتمد على نظام المقررات والساعات وليس معتمداً على نظام السنوات..ولايتطلب بقاء الطالب في نفس المستوى لإعادة السنة لتصفية مقررات الرسوب كما في النظام الفصلي وإنما يسمح للطالب بتسجيل أي مقر في الخطة الدراسية إذا استكمل بنجاح متطلباته السابق..
- إمكانية دراسة الفصل الصيفي لتخفيف العبء الدراسي وليمكن الطالب من التخرج في عدد سنوات أقل بشرط اجتياز جميع ساعات البرنامج الأكاديمي.
- يحق للطالب إعادة دراسة مقرر نجح فيه لغرض تحسين معدله التراكمي بحسب الضوابط المعتمدة.
- يسمح للطالب بالحذف والإضافة للمقررات الدراسية بداية الفصل الأول أو الثاني خلال الفترة المحددة في التقويم الجامعي، ولا تثبت له في سجله ملاحظة الحذف في المقرر الذي حذفه.
- يتكون العام الدراسي من ثلاثة فصول دراسية: الفصل الأول والفصل الثاني فصلان إجباريان، والفصل الصيفي فصل اختياري..
- الحد الأدنى للساعات في الفصل الأول أو الثاني (12) ساعة معتمدة، والحد الأعلى للساعات (19) ساعة معتمدة.
- الحد الأعلى للساعات في الفصل الصيفي (10) ساعات معتمدة.



## مميزات البرنامج

1. الحصول على دورات في اللغة الإنجليزية تؤهل الطالب للحصول على التوفل.
2. الحصول على شهادة الرخصة الدولية لقيادة الحاسوب (ICDL).
3. الحصول على دورات مهارية في القيادة والاتصال والتفكير الناقد من مركز الاستشارات والتنمية.
4. شهادة معتمدة محلياً ودولياً .
5. البرنامج مصمم في ضوء معايير متطلبات هيئة الإعتماد الأكاديمي الأمريكي لإدارة الأعمال (AACSB).
6. كادر أكاديمي متخصص ومتفرغ ومؤهل .
7. تقديم تعليم وتدريب عالي الجودة يحقق إحتياجات سوق العمل ومتطلبات التنمية .
8. خطط دراسية حديثة معتمدة ومعدة وفق مرجعيات إقليمية ودولية.
9. التركيز على ريادة الأعمال كأحد الاتجاهات الحديثة في إدارة الأعمال
10. ربط جوانب التعلم النظرية بالعملية من خلال الزيارات الميدانية لمنظمات الأعمال.



## أهداف البرنامج

- تطوير معارف الطلبة ذات الصلة بمجالات إدارة الأعمال.
- إكساب الطلبة المهارات الإدارية الأساسية ومهارات صناعة القرار لممارسة وظائف وأنشطة المنظمة بكفاءة وفاعلية.
- تشجيع روح الإبداع والابتكار لدى الطلبة لتبني المبادرات والمشروعات الريادية واستخدام التكنولوجيا الحديثة.
- تعزيز الالتزام بأخلاقيات منظمات الأعمال وتحقيق المسؤولية الاجتماعية.

## الفرص الوظيفية أمام خريجي البرنامج

يتيح برنامج إدارة الأعمال للخريجين الحصول على الوظائف القيادية في المؤسسات الحكومية و الخاصة، المحلية و الإقليمية والدولية.



## مميزات البرنامج



1. توفر مقررات دراسية حديثة باللغة الإنجليزية وفق أعلى المعايير والخبرات المتراكمة بالشراكة مع أرقى الجامعات الماليزية "جامعة يوتارا UUM.
2. توفر كادر أكاديمي متخصص وكفؤ بحسب معايير الاعتماد الأكاديمي.
3. يعد أحد أكثر المخرجات الجامعية طلباً في سوق العمل محلياً وخارجياً.
4. يلبي طلب المنظمات المتزايد لخريجي البرنامج في مجالات أعمالها المختلفة.
5. الحصول على دورات في اللغة الإنجليزية تؤهل الطالب للحصول على التوفل.
6. الحصول على دورات مهارية في القيادة والاتصال والتفكير الناقد من مركز الاستشارات والتنمية.
7. شهادة معتمدة محلياً ودولياً .
8. البرنامج مصمم في ضوء معايير متطلبات هيئة الاعتماد الأكاديمي العالمية لإدارة الأعمال (AACSB).
9. تقديم تعليم وتدريب عالي الجودة يلبي إحتياجات الطلاب وسوق العمل.
10. لغة الدراسة في البرنامج هي اللغة الإنجليزية.
11. خطط دراسية حديثة معتمدة ومعدة وفق مرجعيات إقليمية ودولية.
12. التركيز على ريادة الأعمال كأحد الاتجاهات الحديثة في إدارة الأعمال.

## الفرص الوظيفية أمام خريجي البرنامج

يتيح برنامج إدارة الأعمال باللغة الإنجليزية للخريجين الحصول على الوظائف القيادية في مجال إدارة الأعمال في المؤسسات الخاصة المحلية والدولية مدير/منسق مشروع في المنظمات الدولية والأممية - مختص سلاسل توريد وإنتاج - مختص مدير موارد بشرية.

## أهداف البرنامج

1. تعريف الطلبة بالنظريات والمفاهيم والتطبيقات الأساسية المتعلقة بوظيفة الإدارة.
2. إكساب الطلبة المهارات الإدارية الأساسية اللازمة لممارسة أنشطة المنظمة بكفاءة وفاعلية.
3. تنمية قدرات الطلبة ومهاراتهم في مجال البحث العلمي من خلال استيعاب متطلبات البحث العلمي وعكس ذلك في تطوير مقدره الطلبة على إنجاز بحث التخرج.

## مميزات البرنامج

يعتبر برنامج التسويق الرقمي من البرامج النوعية ويتناسب مع الإحتياجات الوظيفية استجابة لمتطلبات الثورة الصناعية ، حيث يركز على تنمية مهارات الخريج في التخطيط للأنشطة التسويقية باستخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة بما فيها تصميم وإدارة المواقع الإلكترونية وإدارة علاقات العملاء الرقمية  
أضافه الى بعض المميزات الاخرى المختلفة.



## أهداف البرنامج

### الفرص الوظيفية أمام خريجي البرنامج

- مدير تسويق رقمي
- إخصائي إعلان وترويج رقمي
- مختص إدارة علاقات العملاء الالكترونية
- إخصائي تسويق بالمحتوى
- محلل تسويق
- خبير تسويق عبر محركات البحث ومواقع التواصل الإجتماعي

1. اكساب الطلبة المعرفة النظرية الحديثة في مجال التسويق والتسويق الرقمي
2. تزويد الطلبة بمهارات إدارة واستخدام الأدوات والتقنيات الحديثة في أنشطة التسويق الرقمي في منظمات الأعمال
3. تنمية قدرات الطلبة على تحليل واستقراء متغيرات البيئة التسويقية واعداد البحوث التسويقية الرقمي باستخدام التقنيات الحاسوبية
4. تعزيز الجوانب الريادية لدى الطلبة والالتزام بأخلاقيات وممارسة التسويق الرقمي وتحقيق المسؤولية الاجتماعية





### مميزات البرنامج

- 1- توفر كادر أكاديمي متخصص وكفؤ بحسب معايير الاعتماد الأكاديمي.
- 2- خطط دراسية حديثة ومعتمدة ومعدة وفق مرجعيات إقليمية ودولية.
- 3- التركيز على ريادة الأعمال كأحد الاتجاهات الحديثة في إدارة الأعمال الدولية.
- 4- توفر مكتبة تضم المراجع الورقية والإلكترونية الحديثة لجميع مساقات البرنامج.
- 5- ربط جوانب التعلم النظرية بالعملية من خلال الزيارات الميدانية لمنظمات الأعمال.
- 6- توافر مراكز تدريبية واستشارية لتأهيل الطلبة في مهارات اللغة الإنجليزية ومهارات الحاسوب والمهارات القيادية.



### أهداف البرنامج

- 1- تطوير معارف ومهارات الطلبة ذات الصلة بمجالات إدارة الأعمال الدولية.
- 2- إكساب الطلبة المهارات الإدارية الأساسية ومهارات صناعة القرار لممارسة وظائف وأنشطة المنظمة بكفاءة وفاعلية في بيئة الأعمال الدولية
- 3- تنمية قدرات الطلبة ومهاراتهم في مجال البحث العلمي والتعلم المستمر.
- 4- تشجيع روح الإبداع والابتكار لدى الطلبة لتبني المبادرات والمشروعات الريادية.
- 5- تعزيز الالتزام بأخلاقيات منظمات الأعمال وتحقيق المسؤولية الاجتماعية.

### الفرص الوظيفية أمام خريجي البرنامج

لدي خريجي البرنامج فرص كبيرة للعمل في مجال التجارة الدولية وتوظيف التكنولوجيا الحديثة في ذلك كمشاريع خاصة فردية، مع إمكانية العمل في المنظمات والشركات الدولية وفروعها، والبنوك والمنظمات التجارية والدوائر الحكومية ك ( مدير تجاري - مدير استيراد وتصدير - مدير علاقات عامة - مدير منتجات دولية - وكيل تجاري..)

### مميزات البرنامج

1. الحصول على دورات في اللغة الإنجليزية تؤهل الطالب للحصول على التوفل.
2. الحصول على شهادة الرخصة الدولية لقيادة الحاسوب (ICDL).
3. الحصول على دورات مهارية في القيادة والاتصال والتفكير الناقد من مركز الاستشارات والتنمية.
4. تدريب الطلبة على الأنظمة المحاسبية الإلكترونية.
5. شهادة معتمدة محلياً ودولياً .
6. البرنامج مصمم في ضوء معايير متطلبات هيئة الإعتماد الأكاديمي العالمية لإدارة الأعمال (AACSB).
7. توفر كادر أكاديمي متخصص وكفؤ بحسب معايير الاعتماد الأكاديمي.
8. تقديم تعليم وتدريب عالي الجودة يحقق إحتياجات طلابنا وسوق العمل



### أهداف البرنامج

### الفرص الوظيفية أمام خريجي البرنامج

هناك العديد من فرص العمل لخريجي قسم المحاسبة منها:

- مزاوله مهنة المحاسبة و المراجعة بصفة مستقلة أو في القطاعين العام والخاص.
- القيام بأعمال الاستشارات المالية ودراسات الجدوى والتقييم الاقتصادي للمشروعات .
- العمل في الإدارات المختلفة بالمؤسسات المالية (بنوك ، تأمين ، استثمار ، بورصات) .
- الوظائف الإشرافية على الأعمال المحاسبية والتدقيق المحاسبي .
- الفرص المتاحة للعمل في مختلف النشاطات الأخرى مثل المخازن والمشتريات والمبيعات والتدريب والأجور والمعاشات والإحشاء في جميع المؤسسات .

- يهدف البرنامج لتحقيق رسالة القسم ورؤيته المستقبلية في تخريج كادر محاسبي مؤهل تأهيلاً متميزاً، يستوعب التقدم العلمي الحديث ويلبي إحتياجات سوق العمل ويحقق خدمة المجتمع من خلال:
- حصول الخريجين على قدر وافٍ من المعرفة في مجالات المحاسبة والمراجعة وبيئة الأعمال.
- تنمية القدرات الذهنية للخريجين على تحليل واختيار الطرق المحاسبية المختلفة وإكساب الخريجين المهارات المهنية والعملية.
- الربط بين الجانبين النظري والتطبيقي بما يؤهل الخريجين لسوق العمل.
- تنمية مهارات الخريجين على الاتصال، والتعامل مع تكنولوجيا المعلومات وحل المشكلات واتخاذ القرارات.
- تعتبر المحاسبة مهنة مستقلة بحد ذاتها يكتسبها الطالب بمجرد تخرجه من البرنامج.



### مميزات البرنامج

1. الحصول على دورات في اللغة الإنجليزية تؤهل الطالب للحصول على التوفل في اللغة الإنجليزية.
2. الحصول على شهادة الرخصة الدولية لقيادة الحاسوب (ICDL).
3. تدريس بعض المتطلبات التي تكسب الطالب مهارات الإتصال والقيادة والتفكير الناقد.
4. شهادة معتمدة محلياً ودولياً .
5. البرنامج مصمم في ضوء معايير متطلبات هيئة الإعتماد الأكاديمي العالمية لإدارة الأعمال (AACSB).
6. كادر أكاديمي متخصص ومتفرغ ومؤهل .
7. تقديم تعليم وتدريب عالي الجودة يحقق إحتياجات الطلبة وسوق العمل.




### أهداف البرنامج

### الفرص الوظيفية أمام خريجي البرنامج


إن الدراسة في العلوم المالية و المصرفية ستمكن الخريجين من تكوين المعارف الأساسية و اكتساب المهارات والتقنيات التي ستجعلهم مؤهلين للعمل في المستقبل في مختلف المؤسسات و الشركات الإستثمارية و صناديق الإستثمار و شركات التأمين والبنوك والمؤسسات المالية، وعلى المستويين الخاص والعام.

- تزويد الطلبة بالمعارف والمهارات ذات الصلة بمجال العلوم المالية والمصرفية.
- تنمية القدرات الذهنية ذات الصلة بالمجال المالي والمصرفي لدى الطلبة من أجل النهوض بهم شخصياً ومهنياً.
- إكساب الطلبة المهارات المهنية والعلمية المتعلقة بالمبادئ والمعايير والإجراءات المالية والمصرفية.
- دعم جهود البحث العلمي في المجال المالي والمصرفي وتنمية قدرات الطلبة ومهاراتهم في ضوء المستجدات في هذا المجال.

   [www.ust.edu.ye](http://www.ust.edu.ye)

   [usteduy](https://www.instagram.com/usteduy)

 [info@ust.edu.ye](mailto:info@ust.edu.ye)

  77 77 61 641

 716 000 700