

Faculty: administrative sciences	الكلية: العلوم الإدارية
Department: administrative sciences	القسم: العلوم الإدارية
Program: marketing	البرنامج: تسويق
مسمى الشهادة التي تمنح: بكالوريوس تسويق	

مقررات البرنامج

م	متطلبات الجامعة	متطلبات الكلية	متطلبات القسم الإلزامية	متطلبات التخصص الإلزامية	متطلبات التخصص الاختيارية *
1	مهارات تلاوة القرآن الكريم وتجويده (1 ساعة)	مبادئ إدارة الأعمال (3 ساعات)	إدارة الموارد البشرية (3 ساعات)	إدارة إنتاج وعمليات (3 ساعات)	تسويق الكتروني (3 ساعات)
2	اللغة الانجليزية (1) (4 ساعات)	مبادئ محاسبة (1) (4 ساعات)	دراسات إدارية E (3 ساعات)	إدارة المبيعات (3 ساعات)	تكاليف التسويق (3 ساعات)
3	اللغة العربية (4 ساعات)	مبادئ محاسبة (2) (4 ساعات)	إدارة الجودة الشاملة (3 ساعات)	إدارة الترويج (3 ساعات)	التسويق المصرفي (3 ساعات)
4	تنمية المهارات القيادية (1 ساعة)	مبادئ الاقتصاد الجزئي (3 ساعات)	دراسة الجدوى وتقييم المشروعات (3 ساعات)	تسويق الخدمات (3 ساعات)	إدارة منشآت متخصصة (3 ساعات)
5	الثقافة الإسلامية (4 ساعات)	مبادئ الاقتصاد الكلي (3 ساعات)	بحوث العمليات (3 ساعات)	إدارة قنوات التوزيع (3 ساعات)	إدارة التفاوض (3 ساعات)
6	اللغة الانجليزية (2) (4 ساعات)	مبادئ تسويق (3 ساعات)	أعمال إلكترونية (3 ساعات)	استراتيجية التسويق (3 ساعات)	الاقتصاد الإداري (3 ساعات)
7	مهارات الاتصال (1 ساعة)	إدارة مشتريات ومخازن (3 ساعات)	الريادة وإدارة المشروعات الصغيرة (3 ساعات)	سلوك المستهلك (3 ساعات)	
8	التفكير الناقد (1 ساعة)	السلوك التنظيمي (3 ساعات)		بحوث التسويق (3 ساعات)	
9	مهارات الحاسوب (3 ساعات)	إدارة مالية (3 ساعات)		التسويق الدولي (3 ساعات)	
10	مناهج البحث العلمي (2 ساعات)	الرياضيات في العلوم الإدارية (3 ساعات)			
11		الإحصاء في العلوم الإدارية (3 ساعات)			
12		قانون تجاري (3 ساعات)			
13		اقتصاديات النقود والبنوك (3 ساعات)			
14		مصطلحات ومراسلات باللغة الإنجليزية (3 ساعات)			
15		أخلاقيات منظمات الأعمال (3 ساعات)			
16		مشروع تخرج (3 ساعات)			

* المقررات الاختيارية فقط (6) ساعات معتمدة من ضمن الستة المقررات الاختيارية.