



الخطة الاستراتيجية لبرنامج الإعلام (علاقات عامة وإعلان) 2023 - 2024 نظام الساعات المعتمدة

| الفصل الأول | | | | الفصل الثاني | | | |
|--|--------------------------------------|---------|---------|--------------|---|---------|---------|
| م | المقرر | الرمز | الساعات | م | المقرر | الرمز | الساعات |
| 1 | اللغة الانجليزية (1) | BUST02 | 2 | 1 | مقدمة في علم الاجتماع | BHSS01 | 2 |
| 2 | مقدمة في علم النفس | BHSS02 | 2 | 2 | الإعلام البيئي | BMED03 | 3 |
| 3 | المدخل إلى وسائل الاتصال | BMED01 | 3 | 3 | جغرافيا سياسية | BMED04 | 2 |
| 4 | مبادئ علوم سياسية | BMED02 | 2 | 4 | اللغة العربية (2) | BUST07 | 2 |
| 5 | اللغة العربية (1) | BUST03 | 2 | 5 | الثقافة الإسلامية | BUST05 | 2 |
| 6 | مهارات تلاوة القرآن الكريم وتجويده | BUST01 | 1 | 6 | الثقافة الوطنية (2) | BUST10 | 2 |
| 7 | الثقافة الوطنية (1) | BUST08 | 2 | 7 | اللغة الانجليزية (2) | BUST06 | 2 |
| 8 | مهارات حياتية | BUST04 | 2 | 8 | مهارات الحاسوب | BUST09 | 2 |
| الفصل الثالث | | | | الفصل الرابع | | | |
| م | المقرر | الرمز | الساعات | م | المقرر | الرمز | الساعات |
| 1 | اقتصاديات الإعلام | BMED05 | 3 | 1 | مقرر اختياري (2) | BMEDL** | 3 |
| 2 | إدارة المؤسسات الإعلامية | BMED06 | 3 | 2 | دعاية ورأي عام | BMED12 | 3 |
| 3 | إعلام عربي ودولي | BMED07 | 3 | 3 | المدخل إلى الإذاعة والتلفزيون | BMED13 | 3 |
| 4 | مقرر اختياري (1) | BMEDL** | 3 | 4 | المدخل إلى العلاقات العامة والإعلان | BMED14 | 3 |
| 5 | أخلاقيات الإعلام وتشريعاته | BMED09 | 3 | 5 | الإعلام الجديد والوسائط المتعددة | BMED08 | 3 |
| 6 | المدخل إلى الصحافة | BMED10 | 3 | 6 | نظريات الاتصال | BMED15 | 3 |
| | | | | 7 | التصميم الجرافيكي | BMED11 | 3 |
| الفصل الخامس | | | | الفصل السادس | | | |
| م | المقرر | الرمز | الساعات | م | المقرر | الرمز | الساعات |
| 1 | الاتصال التسويقي | BMED20 | 3 | 1 | ترجمة إعلامية (1) | BMED21 | 3 |
| 2 | فنون واستراتيجيات الإعلان | BMED20 | 3 | 2 | مقرر اختياري (3) | BMEDL** | 3 |
| 3 | مادة إعلامية باللغة الإنجليزية (1) | BMED20 | 3 | 3 | مناهج البحث العلمي | BHSS03 | 2 |
| 4 | إدارة العلاقات العامة والإعلان | BMED20 | 3 | 4 | إنتاج المواد الإعلامية للعلاقات العامة والإعلان | BMED23 | 3 |
| 5 | الكتابة للعلاقات العامة والإعلان | BMED20 | 3 | 5 | التسويق الاجتماعي | BMED24 | 3 |
| 6 | إحصاء تطبيقي | BMED20 | 3 | | | | |
| الفصل السابع | | | | الفصل الثامن | | | |
| م | المقرر | الرمز | الساعات | م | المقرر | الرمز | الساعات |
| 1 | بروتوكول ومراسيم | BMED20 | 3 | 1 | ترجمة إعلامية (2) | BMED30 | 3 |
| 2 | مادة إعلامية باللغة الإنجليزية (2) | BMED20 | 3 | 2 | تخطيط برامج العلاقات العامة | BMED31 | 3 |
| 3 | فن الإقناع | BMED20 | 3 | 3 | تخطيط حملات إعلانية | BMED32 | 3 |
| 4 | مشروع التخرج | BMED20 | 3 | 4 | تطبيقات في العلاقات العامة (2) | BMED34 | 2 |
| 5 | العلاقات العامة الدولية | BMED20 | 3 | | | | |
| 6 | تطبيقات في العلاقات العامة (1) | BMED20 | 2 | | | | |
| المقررات الاختيارية للبرنامج يختار الطالب (9) ساعات منها | | | | | | | |
| م | المقرر | الرمز | الساعات | م | المقرر | الرمز | الساعات |
| 1 | الإعلام والمجتمع | BMEDL01 | 3 | 8 | الإعلام وذوي الاحتياجات الخاصة | BMEDL08 | 3 |
| 2 | التوثيق الإعلامي والأرشيف الإلكتروني | BMEDL02 | 3 | 9 | الاتصال الشخصي | BMEDL09 | 3 |
| 3 | الصحافة الإلكترونية | BMEDL03 | 3 | 10 | العلاقات العامة وإدارة الأزمات | BMEDL10 | 3 |
| 4 | تحرير الخبر الصحفي | BMEDL04 | 3 | 11 | بحوث في العلاقات العامة والإعلان | BMEDL11 | 3 |
| 5 | الإعلام الإسلامي | BMEDL05 | 3 | 12 | الاتصال التنظيمي | BMEDL12 | 3 |
| 6 | قضايا إعلامية معاصرة | BMEDL06 | 3 | 13 | اقتصاديات الإعلان | BMEDL13 | 3 |
| 7 | النحو الوظيفي | BMEDL07 | 3 | 14 | العلاقات العامة والصورة الذهنية | BMEDL14 | 3 |

عميد الكلية

د. محمد السيد

رئيس القسم

د. جيهان النزيلي

مسؤول البرنامج

أ.عبدالباسط الجابري