

عناوين أبحاث التخرج - التسويق

م	اسم الطالب	عنوان البحث
1.	حمزه جمال عبدالعزيز	أثر التسويق الداخلي على رضا الزبون.
2.	حمزه عبدالنور سيف محمد	أثر الترويج الإلكتروني على زيادة الحصة السوقية.
3.	رائد رزاز علي طاهر	أثر جودة الخدمة الصحية على رضا العملاء.
4.	سعيد محمد ثابت سعيد	أثر الترويج على زيادة المبيعات.
5.	عبدالله خالد عبدالله بدر	أثر العلامة التجارية على سلوك المستهلك.
6.	عمرو اسكندر الجيلاني	أثر المزيج التسويقي على رضا العاملين.
7.	محمد عبده محمد عبده	إستراتيجية تسويق الخدمة المصرفية وأثرها على الأداء المالي.
8.	هشام احمد عبدالحميد الحذيفي	أثر التدريب على الأداء (دراسة تطبيقية على شركة الصناعة والتجارة).