



جامعة العلوم والتكنولوجيا
University of Science & Technology

كلية العلوم الإدارية

أول برنامج إدارة أعمال معتمد في اليمن

www.ust.edu.ye/has/



Webometrics
RANKING WEB
OF UNIVERSITIES



عن الجامعة



أن تصبح جامعة العلوم والتكنولوجيا
إحدى الجامعات الرائدة إقليمياً والمتميزة عالمياً.

تسعى جامعة العلوم والتكنولوجيا اليمنية لتقديم خدمات تعليمية وبخثية واستشارية متميزة على
المستوى المحلي والإقليمي والدولي، مع الإلتزام بالمسؤولية المجتمعية من خلال كادر بشري مؤهل،
ومناهج متطورة، وبيئة تعليمية وتكنولوجية محفزة للإبداع، وشراكات فاعلة، تسهم في إعداد مخرجات
كفؤه تلبى احتياجات سوق العمل ومتطلبات التنمية وفقاً لأنظمة ومعايير الجودة والاعتماد الأكاديمي.

- ◀ إكساب الطالب المعارف والمهارات في التخصصات الأكاديمية المختلفة.
- ◀ الإسهام في دعم جهود البحث العلمي المعرفي والتطبيقي في المجالات المختلفة.
- ◀ ربط المخرجات التعليمية بمتطلبات التنمية واحتياجات سوق العمل.
- ◀ توفير البنية التحتية اللازمة لدعم العملية التعليمية والخدمات والأنشطة الطلابية.
- ◀ توفير فرص التعليم والتعلم غير المختلط.
- ◀ التوسع في الشراكات وتطوير العلاقة مع الجامعات ومؤسسات البحث العلمي محلياً
وإقليمياً ودولياً.
- ◀ تعزيز دور الجامعة في خدمة المجتمع بتقديم برامج استشارية وتدريبية في مختلف جوانب
التنمية.

- | | |
|----------------------|------------------------|
| ◀ الجودة والتميز . | ◀ المسؤولية المجتمعية. |
| ◀ التعلم المستمر. | ◀ العمل بروح الفريق. |
| ◀ الإبداع والابتكار. | ◀ الشفافية. |
| ◀ الشراكة. | ◀ المساءلة والعدالة. |

رؤيتنا



رسالتنا



أهدافنا



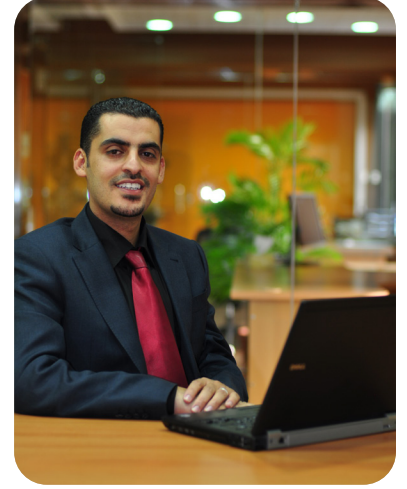
قيمتنا



ما يميزنا



- ✓ استخدام أرقى التقنيات العلمية الحديثة في مجال التعليم.
- ✓ أعداد الطلبة إلى المدرسين حسب معايير الجودة.
- ✓ توفر كادر أكاديمي متخصص وكفؤ بحسب معايير الاعتماد الأكاديمي.
- ✓ تعليم جامعي غير مختلط يوفر للطلبة بيئة تعليمية مناسبة في مختلف التخصصات.
- ✓ امتلاك معيزات دراسية نوعية من خلال توفير المناخ الجامعي المميز الذي أكسبها ثقة الطلبة والمجتمع والمؤسسات التعليمية الأخرى.
- ✓ يحصل الطلبة المتحقون بالجامعة على الرخصة الدولية لقيادة الحاسوب ICDL، إضافة إلى دورات في اللغة الإنجليزية ومهارات التفكير والاتصال والتواصل والمهارات القيادية.
- ✓ امتلاك الجامعة البنية التحتية للعملية التعليمية والتطبيق العملي في الكليات المختلفة.
- ✓ التحديث والتطوير المستمرين للمناهج التعليمية بما يوافق المعايير الأكاديمية لجهات الاعتماد الدولية.
- ✓ ترتبط الجامعة مع جامعات دولية باتفاقيات تعاون ثنائي.



الوثائق المطلوبة للتسجيل في الجامعة

“

- ✓ الأصل من شهادة الثانوية العامة أو ما يعادلها، مصدقة من الجهات المعنية، مرفقاً معها صورتين طبق الأصل مصدقة، وترجمة الشهادة والتصديق عليها في حال إذا كانت بغير اللغة العربية.
- ✓ صورة البطاقة الشخصية أو العائلية أو جواز السفر.
- ✓ عشر صور شخصية حديثة، قياس (6*4) بخلفية بيضاء.



”

رسالة الكلية

تسعى كلية العلوم الإدارية لإعداد وتأهيل المتخصصين في مجالات المال والأعمال، ودعم جهود البحث العلمي وفقا لمعايير الجودة والاعتماد الأكاديمي وبما يحقق متطلبات التنمية والمسؤولية المجتمعية من خلال كادر مؤهل وبرامج متطورة وبيئة تعليمية وتكنولوجية محفزة للإبداع وشراكات فاعلة.

أهداف الكلية

- إعداد وتأهيل المتخصصين في مجالات المال والأعمال.
- توجيه جهود البحث العلمي في تحقيق المسؤولية المجتمعية والتنمية المستدامة.
- توفير البيئة التعليمية والتكنولوجية المناسبة والداعمة للعملية التعليمية.
- تشجيع روح الابداع لدى طلبة الكلية، بما يمكنهم من تبني المبادرات والمشروعات الريادية.
- دعم ثقافة التحسين المستمر في منظومة العملية الأكاديمية.

شروط القبول والتسجيل

● النجاح في الثانوية العامة بمعدل تحدده وزارة التعليم العالي وتقديم كافة الوثائق المطلوبة:

- ✓ أصل وصورتين طبق الأصل لاستمارة الثانوية العامة المعتمدة من الجهات المختصة
- ✓ صورة من البطاقة الشخصية إذا كان يماني الجنسية، أو صورة من جواز السفر إذا كان أجنبيا
- ✓ 10 صور شخصية حديثة مقاس 6*4 خلفية بيضاء



مزايا نظام الساعات المعتمدة

- **نظام الساعات المعتمدة:** هو أحد أنظمة الدراسة في التعليم الجامعي وأكثرها إنتشاراً في العالم. نظام يعطي الطالب الحرية والمرونة في اختيار المقررات الدراسية في كل فصل دراسي.
- **يطبق نظام الساعات المعتمدة** في جميع برامج الدراسات العليا وبرامج البكالوريوس في الكليات التالية:
كلية الحاسبات وتكنولوجيا المعلومات، كلية الهندسة، كلية العلوم الإدارية، وكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية..
- **من أبرز مزايا نظام الساعات المعتمدة :**
- ✓ حرية الطالب في اختيار المقررات التي يرغب في دراستها في كل فصل دراسي بمساعدة المشرف الاكاديمي (المشرف الأكاديمي هو أحد أعضاء هيئة التدريس بالكلية).
- ✓ يعطى الطالب الحرية والمرونة في تخفيض أو زيادة عدد الساعات و المقررات بحسب الحد الأدنى والحد الأعلى للساعات في الفصل الدراسي.
- ✓ يعتمد على نظام المقررات والساعات وليس معتمداً على نظام السنوات. لايتطلب بقاء الطالب في نفس المستوى لإعادة السنة لتصفية مقررات الرسوب كما في النظام الفصلي، وإنما يسمح للطالب بتسجيل أي مقرر في الخطة الدراسية إذا استكمل بنجاح متطلباته السابق..
- ✓ امكانية دراسة الفصل الصيفي لتخفيف العبء الدراسي وليتمكن الطالب من التخرج في عدد سنوات أقل بشرط اجتياز جميع ساعات البرنامج الأكاديمي.
- ✓ يحق للطالب إعادة دراسة مقرر نجح فيه لغرض تحسين معدله التراكمي بحسب الضوابط المعتمدة.
- ✓ يسمح للطالب بالحذف والإضافة للمقررات الدراسية بداية الفصل الأول أو الثاني خلال الفترة المحددة في التقويم الجامعي، ولا تثبت له في سجله ملاحظة الحذف في المقرر الذي حذفه.
- يتكون العام الدراسي من ثلاثة فصول دراسية: الفصل الاول والفصل الثاني فصلان اجباريان، والفصل الصيفي فصل اختياري..
- الحد الأدنى للساعات في الفصل الأول أو الثاني (12) ساعة معتمدة، والحد الأعلى للساعات (19) ساعة معتمدة.
- الحد الأعلى للساعات في الفصل الصيفي (10) ساعات معتمدة.





إدارة أعمال (E)

بكالوريوس



إدارة أعمال

بكالوريوس



محاسبة

بكالوريوس



إدارة أعمال دولية

بكالوريوس



إدارة أعمال دولية (E)

بكالوريوس



علوم مالية ومصرفية

بكالوريوس



التسويق الرقمي

بكالوريوس

الدراسة متاحة
في الفترتين
الصباحية
والمسائية



الجامعة الأولى الحاصلة على
الاعتماد الأكاديمي البرامجي
الذهبي الكامل لبرنامج
إدارة الأعمال
بين الجامعات اليمنية.

مميزات البرنامج

- ✓ أول برنامج إدارة أعمال يحصل على الاعتماد الأكاديمي الذهبي الكامل في اليمن.
- ✓ توفر كادر أكاديمي متخصص وكفؤ بحسب معايير الاعتماد الأكاديمي.
- ✓ خطط دراسية حديثة ومعتمدة ومعدة وفق مرجعيات إقليمية ودولية.
- ✓ التركيز على ريادة الأعمال كأحد الاتجاهات الحديثة في إدارة الأعمال.
- ✓ توفر مكتبة تضم المراجع الورقية والإلكترونية الحديثة لجميع مساقات البرنامج.
- ✓ ربط جوانب التعلم النظرية بالعملية من خلال الزيارات الميدانية لمنظمات الأعمال.
- ✓ توافر مراكز تدريبية واستشارية لتأهيل الطلبة في مهارات اللغة الإنجليزية ومهارات الحاسوب والمهارات القيادية.



أهداف البرنامج

- ✓ إعداد متخصصين في مجال إدارة الأعمال يمتلكون القدرات والمعارف والمهارات والكفاءات اللازمة لممارسة وظيفة إدارة الأعمال.
- ✓ تأهيل كوادر في إدارة الأعمال تلبي متطلبات التنمية واحتياجات سوق العمل.
- ✓ تنمية روح الابداع والابتكار لدى الطلبة لتبني المبادرات والمشروعات الريادية وتوظيف التكنولوجيا الحديثة في إدارة منظمات الأعمال.
- ✓ تعزيز الالتزام بأخلاقيات منظمات الأعمال وتحقيق المسؤولية الاجتماعية

فرص العمل

- ✓ يتيح برنامج إدارة الأعمال للخريجين إمكانية إدارة مشاريعهم الخاصة بالإضافة إلى الحصول على الوظائف القيادية في المؤسسات الحكومية والخاصة المحلية والإقليمية. (مدير إنتاج – مدير مشتريات – مدير مخازن – مدير تسويق – مدير موارد بشرية – مختص سلاسل إمداد وتوريد – ... إلخ)



مميزات البرنامج



- ✓ توفر مقررات دراسية حديثة باللغة الإنجليزية وفق أعلى المعايير والخبرات المتراكمة بالشراكة السابقة مع أرقى الجامعات الماليزية "جامعة UUM".
- ✓ توفر كادر أكاديمي متخصص وكفؤ بحسب معايير الاعتماد الأكاديمي.
- ✓ يعد أحد أكثر المخرجات الجامعية طلباً في سوق العمل محلياً وخارجياً.
- ✓ يلبي طلب المنظمات المتزايدة لخريجي البرنامج في مجالات أعمالها المختلفة.
- ✓ الحصول على دورات في اللغة الإنجليزية تؤهل الطالب للحصول على التوفل.
- ✓ الحصول على دورات مهارية في القيادة والاتصال والتفكير الناقد من مركز الاستشارات والتنمية.
- ✓ شهادة معتمدة محلياً ودولياً .
- ✓ البرنامج مصمم في ضوء معايير متطلبات هيئة الاعتماد الأكاديمي العالمية لإدارة الأعمال (AACSB) .
- ✓ تقديم تعليم وتدريب عالي الجودة يلبي احتياجات الطلاب وسوق العمل.
- ✓ لغة الدراسة في البرنامج هي اللغة الإنجليزية.
- ✓ خطط دراسية حديثة معتمدة ومعدة وفق مرجعية إقليمية ودولية.
- ✓ التركيز على ريادة الأعمال كأحد الاتجاهات الحديثة في إدارة الأعمال.



أهداف البرنامج

- ✓ تعريف الطلبة بالنظريات والمفاهيم والتطبيقات الأساسية المتعلقة بوظيفة الإدارة.
- ✓ إكساب الطلبة المهارات الأساسية اللازمة لممارسة أنشطة المنظمة بكفاءة وفاعلية.
- ✓ تعزيز الالتزام بأخلاقيات منظمات الأعمال وتحقيق المسؤولية الاجتماعية.

فرص العمل

يتيح برنامج إدارة الأعمال باللغة الإنجليزية للخريجين الحصول على الوظائف القيادية في مجال إدارة الأعمال في المؤسسات الخاصة المحلية والدولية (مدير / منسق مشروع في المنظمات الدولية والأومية - مختص سلاسل توريد وإنتاج - مختص / مدير موارد بشرية).



نبذة عن البرنامج

يعتبر برنامج التسويق الرقمي من البرامج النوعية ويتناسب مع الاحتياجات الوظيفية المواقبة لمتطلبات الثورة الصناعية ، حيث يركز على تنمية مهارات الخريج في التخطيط للأنشطة التسويقية باستخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة بما فيها تصميم وإدارة المواقع الإلكترونية وإدارة علاقات العملاء الرقمية، إضافة الى بعض المميزات الأخرى المختلفة.

مميزات البرنامج

- ✓ توفر كادر أكاديمي متخصص وكفؤ بحسب معايير الاعتماد الأكاديمي.
- ✓ خطط دراسية حديثة ومعتمدة ومعدة وفق مرجعيات إقليمية ودولية.
- ✓ التركيز على ريادة الأعمال كأحد الاتجاهات الحديثة في إدارة الأعمال.
- ✓ توفر مكتبة تضم المراجع الورقية والإلكترونية لجميع مساقات البرنامج.
- ✓ ربط جوانب التعلم النظرية بالعملية من خلال الزيارات الميدانية لمنظمات الأعمال.
- ✓ توافر مراكز تدريبية واستشارية لتأهيل الطلبة في مهارات اللغة الإنجليزية ومهارات الحاسوب والمهارات القيادية.



أهداف البرنامج

- ✓ إكساب الطلبة المعرفة النظرية الحديثة في مجال التسويق والتسويق الرقمي.
- ✓ تزويد الطلبة بمهارات إدارة واستخدام الأدوات والتقنيات الحديثة في أنشطة التسويق الرقمي في منظمات الأعمال.
- ✓ تنمية قدرات الطلبة على تحليل واستقراء متغيرات البيئة التسويقية وإعداد البحوث التسويقية الرقمية باستخدام التقنيات الحاسوبية.
- ✓ تعزيز الجوانب الريادية لدى الطلبة والالتزام بأخلاقيات وممارسات التسويق الرقمي وتحقيق المسؤولية الاجتماعية.

فرص العمل

- ✓ مدير تسويق رقمي
- ✓ إخصائي إعلان وترويج رقمي
- ✓ مختص إدارة علاقات العملاء الإلكترونية
- ✓ إخصائي تسويق بالمحتوى
- ✓ محلل تسويق
- ✓ خبير تسويق عبر محركات البحث ومواقع التواصل الاجتماعي

DIGITAL
MARKETING



مميزات البرنامج

- ✓ توفر كادر أكاديمي متخصص وكفؤ بحسب معايير الاعتماد الأكاديمي.
- ✓ خطط دراسية حديثة ومعتمدة ومعدة وفق مرجعيات إقليمية ودولية.
- ✓ التركيز على ريادة الأعمال كأحد الاتجاهات الحديثة في إدارة الأعمال الدولية.
- ✓ توفر مكتبة تضم المراجع الورقية والإلكترونية الحديثة لجميع مساقات البرنامج.
- ✓ ربط جوانب التعلم النظرية بالعملية من خلال الزيارات الميدانية لمنظمات الأعمال.
- ✓ توافر مراكز تدريبية واستشارية لتأهيل الطلبة في مهارات اللغة الإنجليزية ومهارات الحاسوب والمهارات القيادية.



أهداف البرنامج



- ✓ إكساب الطلبة المعارف النظرية الحديثة في إدارة الأعمال الدولية.
- ✓ تنمية قدرات ومهارات الطلبة اللازمة لنجاحهم في إدارة الأعمال الدولية.
- ✓ تمكين الطلبة من تقديم حلول ابتكارية لمشكلات ومخاطر بيئات الأعمال الدولية .
- ✓ تعزيز الصفات القيادية والقيم الأخلاقية والمهنية لدى الطلبة للتعامل مع بيئات الأعمال الدولية

فرص العمل



لدى خريجي البرنامج فرص كبيرة للعمل في مجال التجارة الدولية وتوظيف التكنولوجيا الحديثة في ذلك، كمشاريع خاصة فردية، مع إمكانية العمل في المنظمات والشركات الدولية وفروعها، والبنوك والمنظمات التجارية والدوائر الحكومية ك (مدير تجاري – مدير استيراد وتصدير – مدير علاقات عامة – مدير منتجات دولية – مدير إداري – وكيل تجاري)



مميزات البرنامج

- ✓ الحصول على دورات في اللغة الإنجليزية تؤهل الطالب للحصول على التوفل.
- ✓ الحصول على دورات مهارية في القيادة والاتصال والتفكير الناقد من مركز الاستشارات والتنمية.
- ✓ تدريب الطلبة على الأنظمة المحاسبية الإلكترونية.
- ✓ شهادة معتمدة محلياً ودولياً .
- ✓ البرنامج مصمم في ضوء معايير متطلبات هيئة الإعتماد الأكاديمي العالمية لإدارة الأعمال (AACSB).
- ✓ توفر كادر أكاديمي متخصص وكفؤ بحسب معايير الاعتماد الأكاديمي.
- ✓ تقديم تعليم وتدريب عالي الجودة يحقق إحتياجات سوق العمل.



أهداف البرنامج



يهدف البرنامج لتحقيق رسالة القسم ورؤيته المستقبلية في تخريج كادر محاسبي مؤهل تأهيلا متميزاً، يستوعب التقدم العلمي الحديث ويلبي احتياجات سوق العمل ويحقق خدمة المجتمع من خلال:

- ✓ إعداد كوادر مؤهلة بالمعارف العلمية والعملية والبحثية في مجال المحاسبة.
- ✓ اكتساب الطلبة المهارات الذهنية والعملية والبحثية والتكنولوجية في مجال المحاسبة.
- ✓ ربط الجانب النظري بالجانب العملي التطبيقي بما يؤهل الطلبة لسوق العمل.
- ✓ تنمية مهارات الطلبة على الاتصال والتواصل، والالتزام بأخلاقيات المهنة، والتعليم المستمر.



فرص العمل



هناك العديد من فرص العمل لخريجي قسم المحاسبة منها:

- ✓ مزاولة مهنة المحاسبة والمراجعة بصفة مستقلة أو في القطاعين العام والخاص.
- ✓ الحصول على شهادة المحاسب القانوني بعد اجتياز المتطلبات القانونية لذلك.
- ✓ الحصول على فرصة متابعة دراسة الماجستير والدكتوراه في المحاسبة .
- ✓ القيام بأعمال الاستشارات المحاسبية والمالية ودراسات الجدوى والتقييم الاقتصادي للمشروعات .
- ✓ العمل في الإدارات المختلفة بالمؤسسات المالية والمصرفية (بنوك ، تأمين ، استثمار ، بورصات) .
- ✓ القيام بالوظائف الاشرافية على أعمال المحاسبة والمراجعة .
- ✓ الحصول العديد من الفرص المتاحة للعمل في مختلف الأنشطة الأخرى مثل المبيعات والتدريب والأجور والمعاشات والاحصاء في جميع المؤسسات العامة والخاصة.



مميزات البرنامج

- ✓ يكتسب الطلبة مهارات فنية في تنظيم وتفسير البيانات المالية والمصرفية مما يتيح لهم اتخاذ قرارات إدارية واستثمارية ومالية ومصرفية فعّالة، وزيادة فرصهم في المنافسة المهنية على المستوي المحلي والعالمي.
- ✓ يكتسب الخريجون القدرة على تحليل القوائم والبيانات المالية وإعداد بحوث مالية ومصرفية ودراسات جدوى لمشاريع متنوعة مما يجعلهم قادرين على المساهمة الفعالة في صناعة القرارات المالية والمصرفية.
- ✓ البرنامج مصمم في ضوء معايير متطلبات هيئة الاعتماد الأكاديمي.
- ✓ كادر أكاديمي متخصص و متفرغ ومؤهل.
- ✓ تقديم تعليم وتدريب عالي الجودة، يُمكن الطلبة من اكتساب المهارات والمعارف اللازمة للتميز والمنافسة في سوق العمل.



أهداف البرنامج



- ✓ تزويد الطلبة بالمعارف والمهارات ذات الصلة بمجال العلوم المالية والمصرفية.
- ✓ تنمية القدرات الذهنية ذات الصلة بالمجال المالي والمصرفي لدى الطلبة من أجل النهوض بهم شخصياً ومهنيّاً.
- ✓ إكساب الطلبة المهارات المهنية والعملية المتعلقة بالمبادئ والمعايير والإجراءات المالية والمصرفية.
- ✓ دعم جهود البحث العلمي في المجال المالي والمصرفي وتنمية قدرات الطلبة ومهاراتهم في ضوء المستجدات في هذا المجال.

فرص العمل



- ✓ العمل لدى مختلف البنوك التجارية والإسلامية في مجالات متنوعة.
- ✓ العمل لدى شركات ومؤسسات التمويل المعنية بتمويل المشاريع وتقديم القروض متناهية الصغر.
- ✓ العمل لدى شركات التأمين في أقسام المالية وأقسام المخاطر ضمن مجالات مختلفة.
- ✓ العمل لدى الشركات التجارية في مجالات إدارية في الأقسام المالية و الادارية.
- ✓ العمل لدى الشركات المعنية بمجالات الاستثمار مثل الشركات العقارية و غيرها.
- ✓ العمل لدى مؤسسات المجتمع المدنية و الجمعيات و المنظمات في الأقسام المالية و في مجالات كتابة موازنة المشاريع والمبادرات ضمن مجالات أخرى.



مميزات البرنامج

- ✓ يوفر البرنامج تأهيلاً أكاديمياً متخصصاً وفق أحدث المعايير العالمية في مجال إدارة الأعمال الدولية، مع اعتماد خطط دراسية حديثة ومتكاملة تواكب التطورات في بيئة الأعمال العالمية
- ✓ يركز البرنامج على إعداد كوادر قادرة على فهم وتحليل الأسواق الدولية، وإدارة العمليات التجارية العابرة للحدود، والتعامل بكفاءة مع البيئات متعددة الثقافات
- ✓ يولي البرنامج اهتماماً خاصاً بتطوير مهارات الاتصال والعرض والتفاوض باللغة الإنجليزية، بما يعزز جاهزية الخريجين للعمل في الشركات متعددة الجنسيات والمؤسسات ذات الطابع الدولي
- ✓ ويرتبط البرنامج بجوانب التعلم النظري بالتطبيق العملي من خلال دراسات الحالة والمشاريع التطبيقية، والتدريب الميداني في مؤسسات ذات نشاط دولي
- ✓ يتيح البرنامج للطلبة فرصة الالتحاق ببرامج دراسات عليا إقليمية ودولية مستفيدين من الدراسة باللغة الإنجليزية ومواكبة المراجع العالمية في التخصص



أهداف البرنامج



تزويد الطلبة بالمعارف النظرية المتقدمة والمواكلة لأحدث المستجدات في مجال إدارة الأعمال الدولية
تنمية كفاءات الطلبة ومهاراتهم العملية اللازمة للنجاح في إدارة العمليات التجارية في البيئات الدولية
تمكين الطلبة من تصميم وتنفيذ حلول مبتكرة، وتعزيز قدراتهم البحثية لمواجهة التحديات والمخاطر المعقدة في بيئات الأعمال الدولية
تنمية القدرات القيادية وترسيخ القيم الأخلاقية والمهنية بما يمكن الطلبة من التعامل بكفاءة وفاعلية مع السياقات المتنوعة للأعمال الدولية

فرص العمل



يؤهل برنامج إدارة الأعمال الدولية (باللغة الإنجليزية) خريجه لشغل وظائف إدارية وقيادية في المؤسسات المحلية والإقليمية والدولية، مثل الإدارة التنفيذية وإدارة العمليات، إضافة إلى تخصصات التجارة الدولية وإدارة الاستيراد والتصدير والمبيعات الدولية. كما يفتح آفاقاً مهنية في التسويق الدولي وتطوير الأعمال وأبحاث الأسواق، والعمل في إدارة الموارد البشرية بالشركات متعددة الجنسيات. وبفضل الدراسة باللغة الإنجليزية، يتمتع الخريجون بميزة تنافسية للعمل في بيئات عالمية متعددة الثقافات، فضلاً عن قدرتهم على تأسيس وإدارة مشاريعهم الخاصة في مجالات التجارة الدولية، والتسويق والتجارة الإلكترونية، والاستشارات الإدارية.







جامعة العلوم والتكنولوجيا

جامعة العلوم والتكنولوجيا - فرع الطالبات



30 عاماً
جامعة صنعاء



   www.ust.edu.ye
   [usteduy](https://t.me/usteduy)
 info@ust.edu.ye
  77 77 61 641
  71 6000 700